



XII ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE CIUDADES INTERMEDIAS

LA POTENCIALIDAD DEL TURISMO RURAL

Los instrumentos construidos en la experiencia de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, Bolivia.



UNA HISTORIA DIFERENTE

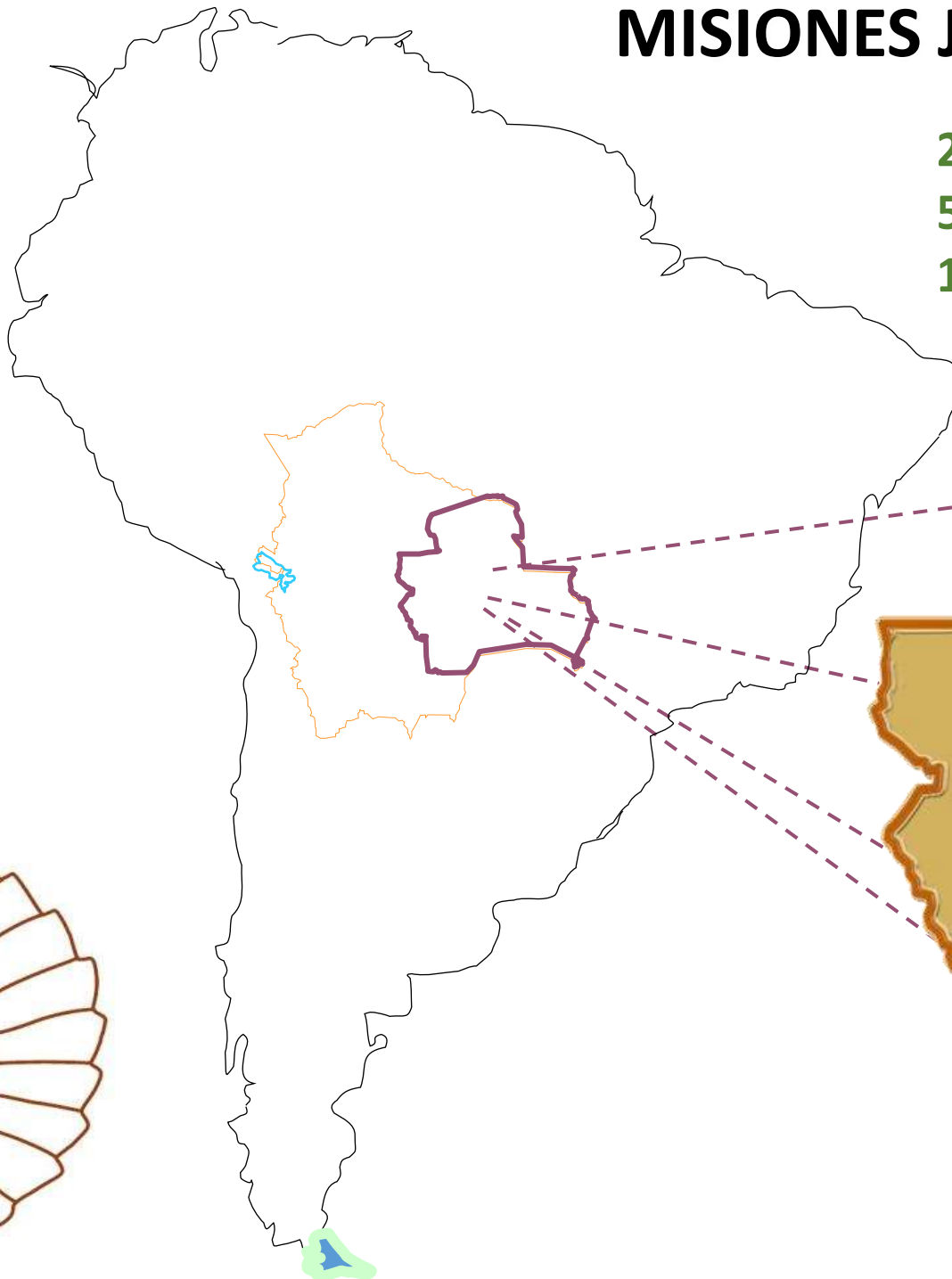
MISIONES JESUÍTICAS DE CHIQUITOS

220.000 Km²

56% del Departamento de Santa Cruz

19% del Territorio Boliviano

Ubicación





Una Provocación





Lo No tan Lindo

- Más de 80% bajo la línea de pobreza (INE 2012).
- Los municipios de San José, San Ignacio y Concepción atraen población: desafío de ciudades intermedias.
- El territorio de Chiquitos es poco visibilizado: deuda histórica del Estado boliviano.
- Presión en los bosques y deforestación.
- La tormenta perfecta: Incendios, paro cívico, Pandemia.



Situación de la Mujer

- Aproximadamente el 49,4% de la población total son mujeres.
- Dado el proceso radical de urbanización del país y del departamento, el 82,7% de las mujeres del departamento viven en zonas urbanas.
- Las mujeres de 15 a 49 años de edad concentran el 54,6% de la población femenina.
- 6 de cada 10 nacimientos ocurridos en los últimos cinco años no eran deseados en ese entonces (70% en el área rural): las mujeres bolivianas tienen en promedio 2 hijos/as más de los que hubieran querido tener.
- En el Departamento más del 17% de las mujeres menores de 18 años de edad tiene hijos.
- El 30,1% de la población femenina es migrante, levemente inferior que entre los hombres (30,7%).



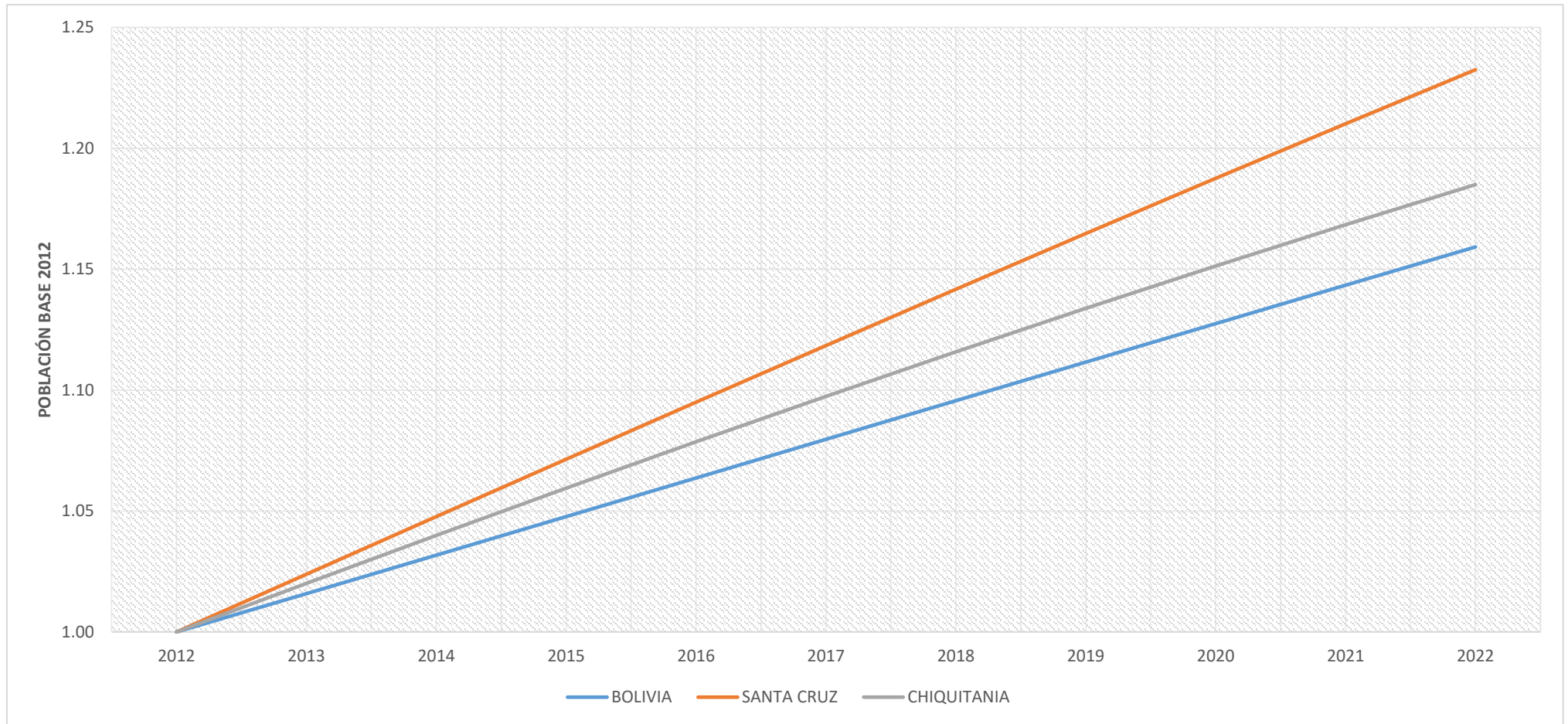
Situación de la Mujer

- Según los datos del Censo 2012 el 32% de los hogares tiene jefatura femenina en el departamento (subestimado).
- Debido a la economía del cuidado, la mujer, de forma adicional al trabajo remunerado, trabaja 4,7 horas/día más en el área urbana y a 5,1 horas/día en el área rural.
- Las mujeres con menor educación acceden en menor proporción al mercado laboral, son las más pobres, de mayor edad, con una tendencia de unión conyugal y embarazo a edades más precoces, lo que además se asocia a un mayor número de hijos que limita su participación en el mercado laboral.
- **7 de cada 10 mujeres ha sufrido algún tipo de violencia física en el transcurso de su vida.**



Importancia del Turismo en Chiquitos

Crecimiento Poblacional



Elaboración Propia con fuente del INE.



Concentración Poblacional en la Chiquitanía Proyectada al 2022



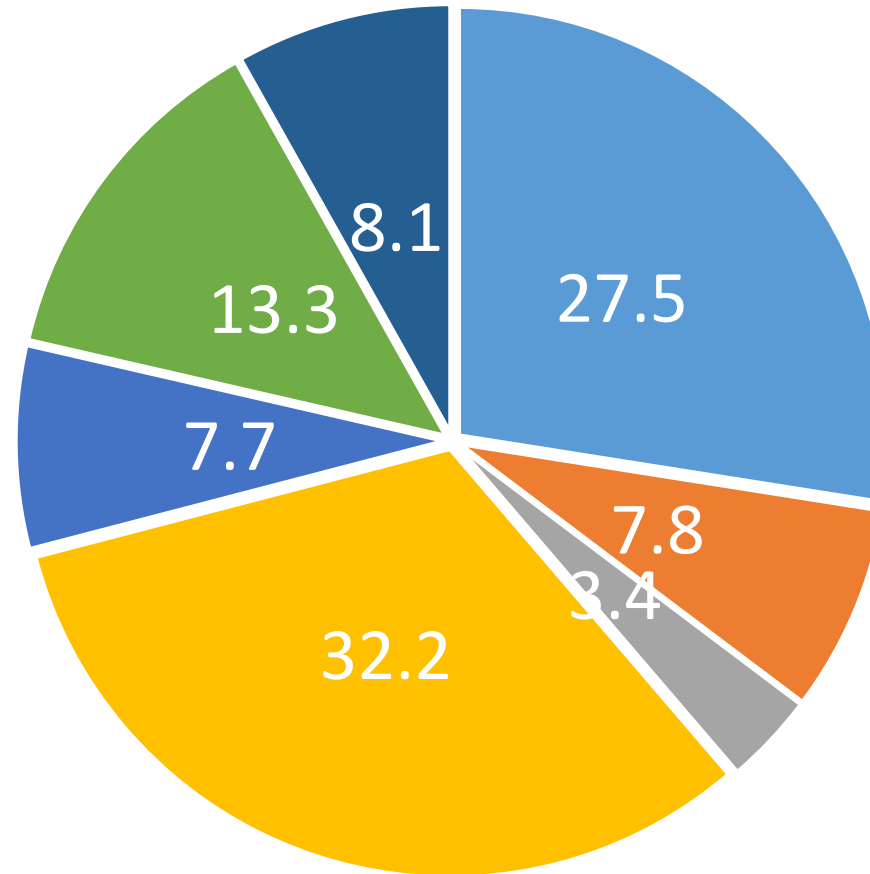
Elaboración Propia con fuente del INE.

- Cantidad de habitantes en la Chiquitanía supera las 180.000 personas



Distribución del PIB de Chiquitos Proyectado al 2022

- San Ignacio de Velasco
- San Miguel de Velasco
- San Rafael
- San José de Chiquitos
- Roboré
- Concepción
- San Javier

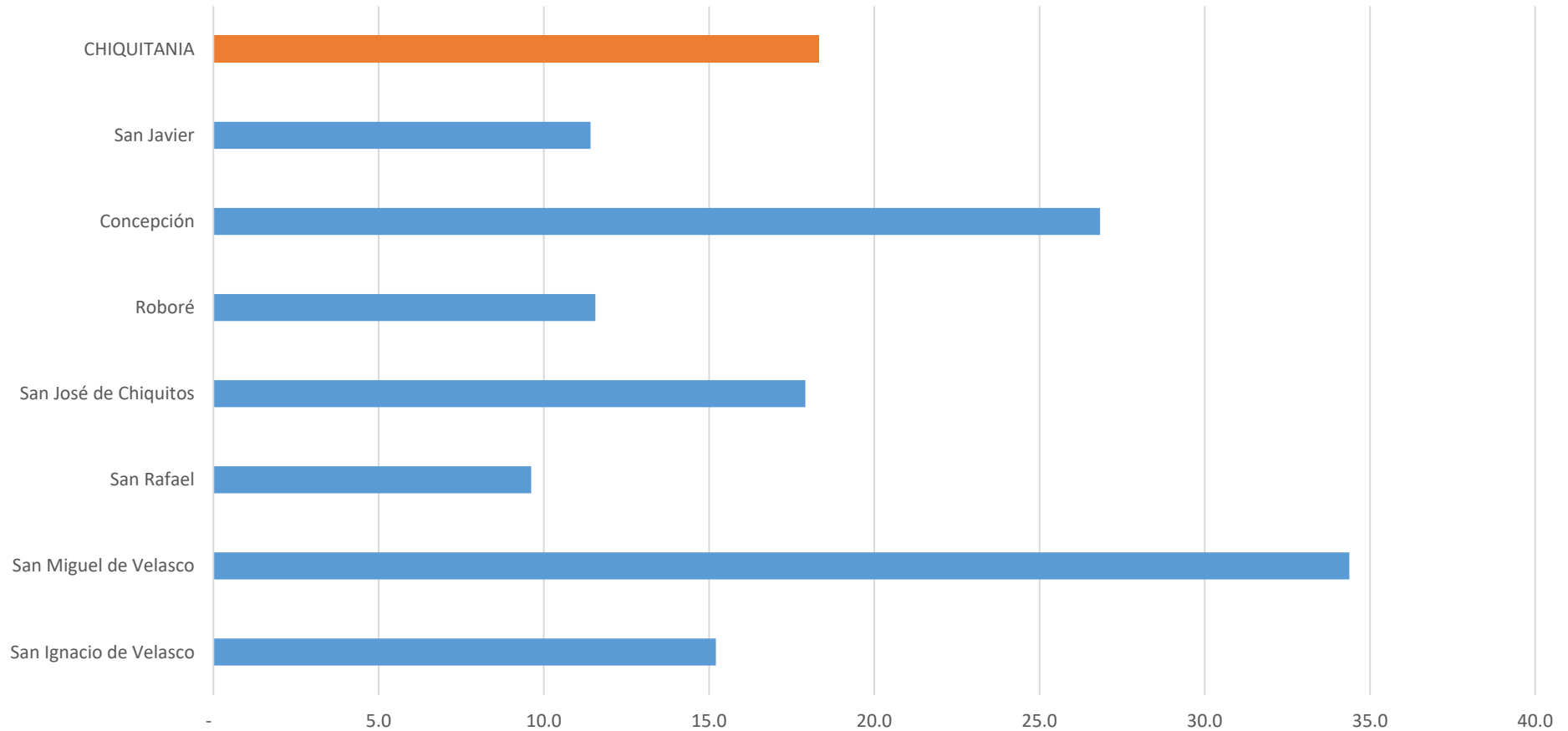


Elaboración Propia con fuente del INE.

- Producto Bruto de la zona supera los 4.500 millones de bolivianos y se distribuye en proporción similar a población.



% del PIB generado por Turismo y Gastronomía Proyectado al 2022



- 20% del PIB es atribuible a las actividades de Turismo y Gastronomía.



Variación entre años del PIB

VARIACIÓN ANUAL	PIB TOTAL	PIB SERVICIOS	PIB TURISMO Y GASTRO CHIQUITANÍA
2019 vs. 2018	2%	4%	-19%
2020 vs. 2019	-15%	-27%	-54%
MEDIA	-7%	-13%	-39%

- Caída explicada por incendios, paro cívico y Pandemia.



Algunos Impactos de la Pandemia



- La fuerza laboral se recortó en más de 50% en los establecimientos del Sector turístico.
 - En términos de ingresos la disminución en los establecimientos del sector fue del 70%.
 - El 57% de los encuestados (propietarios de establecimientos) manifiestan su interés por migrar.
 - Más de 50% de los trabajadores, varones y mujeres, tienen la expectativa de poder migrar en un futuro cercano.
-
- **El 83% del empleo que genera el sector es captado por mujeres: Autonomía Económica de la mujer.**
 - El 65% de los trabajadores del sector son mujeres (7 de cada 10 son el principal sustento de su hogar).

Modelo Aplicado



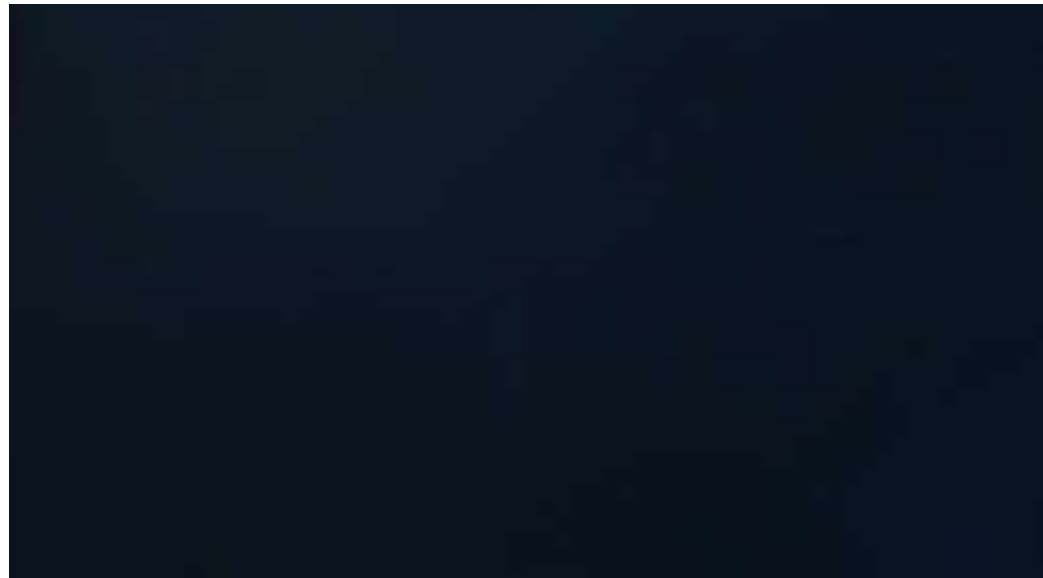
- Desde lo local
- Altamente participativo
- Basado en potencial del territorio: cultura viva, naturaleza y patrimonio.
- Aprovecha un recurso aglutinador y motivador: orquídea, gastronomía, área protegida, música...
- **Alianzas y coordinación público-privada: rol fundamental de los gobiernos municipales.**

- Objetivos de desarrollo complementarios: sensibilización ambiental, generación de capacidades, planificación del territorio, conservación, combate a la pobreza, apropiación del patrimonio..

Instrumentos Dinamizadores



- **Festivales temáticos:** Festival de la Orquídea, Festival de Música Barroca, Festival Arte para la Conservación, Festival Posoka Gourmet, EcoRun La Antesala del Cielo...
- **Rutas Turísticas:** Ruta SaboreArte, Ruta Raíces, Ruta del Chocolate...
- **Fiestas Patronales y locales:** semana santa, Peabirú Chiquitano...



Algunos impactos



- El 8,7% anual del ingreso total de Concepción por turismo se genera en 3 días del Festival de la Orquídea (en Pandemia vs. sin Pandemia). Dicho de otra manera: 11,5 días normales (sin pandemia) equivalen a 1 día del Festival (con Pandemia).
- 1,7% anual del ingreso total de San José por turismo se generó durante los 3 días del Festival Posoka Gourmet. Dicho de otra manera: 2,1 días normales (sin pandemia) equivalen a 1 día del Festival (con Pandemia).

- Mejora autonomía económica de la mujer.
- Motivación anual y permanente.
- Mejora de servicios...



Algunos Hallazgos

- Forma eficaz de incidir en el territorio: ¡Todos quieren ser turísticos!
- Genera ingresos de base ancha, es decir, que diversifica el ingreso hacia múltiples sectores.
- Promueve la cohesión territorial entendida como la suma de la cohesión económica y la cohesión social.
- El impacto va más allá de un espacio jurisdiccional político – administrativo: genera alianzas territoriales para promover nodos de desarrollo.



Algunos Hallazgos


- Promueve la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial.
- Promueve la prevención y resolución de conflictos: Permite abordar temas “controversiales” de forma más “amigable”.
- Genera el incentivo para que la conservación del patrimonio natural sea más rentable que la depredación.
- Empodera la autoestima: tengo algo para mostrar al mundo.



!CHAPIE!

Rubens Barbery Knaudt

rbarberyk@cotas.com.bo

 @rbarberyk

 @rubensbarberyk