



Propuestas para la Reactivación Económica y Social: Identificando Experiencias de Desarrollo, Innovadoras, Sostenibles y Solidarias

Ciudades Intermedias - Casos de Iberoamérica -

LA VISIÓN CIUDADANA

Luis Pineda

**Casa de la Universidad de California en México
Ciudad de México
24 al 26 de agosto, 2022**

LAS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN DIVERSAS REGIONES DEL MUNDO

Hace más de 15 años algunas Fundaciones y OSC de diversas regiones del mundo; Países Bajos, Rumanía, Filipinas, India, África, Canadá, Ecuador y México, planeamos y decidimos recuperar las diversas experiencias de participación ciudadana que en ese entonces, se estaban presentando por el mundo.

Recogimos, y sistematizamos experiencia de países como Brasil, Argentina, Perú, Uruguay, Estados Unidos, Canadá, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y México, entre otras naciones.

LAS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN DIVERSAS REGIONES DEL MUNDO

Nuestra idea principal fue recuperar experiencias de participación ciudadana para, difundirlas en tres idiomas y rescatar los elementos metodológicos que contenían para diseñar herramientas que influyeran en otros grupos de otras naciones, se buscó acortar caminos entre lo que Se Quería Hacer y lo que Ya se Hizo.

LA DEUDA HISTÓRICA ENTRE CIUDADANÍA Y GOBIERNOS

Un resultado constante en todas las experiencias latinoamericanas recopiladas fue la esquemática relación vertical entre los gobiernos y la ciudadanía. Pocos gobiernos lograban presentar una relación de acción comunicativa distinta para hacer partícipe a las y los ciudadanos en el diseño de sus planes de gobierno y mucho menos en sus políticas públicas.

**Este proyecto se denominó:
Toolkit, Civic Participation**



LAS INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN DE LOS GOBIERNOS Y CIUDADANOS

Ante el embate social se ha intentado diversas iniciativas para cerrar la brecha de participación ciudadana, sin embargo, poco se ha logrado; las planeaciones democráticas, las consultas públicas, los gobiernos abiertos, los cabildos públicos, los gobiernos itinerantes, los presupuestos participativos, han sido buenos ejercicios democráticos pero no un proceso democrático real.

- Los gobiernos diseñan y los ciudadanos obedecen. La brecha gobierno incluyente y sociedad participante se ha mantenido pendiente por muchos años y aún se ven muy lejanas las propuestas de acción comunicativa
- Información-reflexión y diseño de propuestas conjuntas

LA CONCEPCIÓN DE LOS GOBIERNOS DE LAS TICs

- El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) se han pensado como un medio para lograr una comunicación más amplia y que puede garantizar una democratización en las decisiones gubernamentales.
- Las TICs surgidas hace casi 18 años se pensaron para ser un medio capaz de crear sistemas informativos amplios y eficientes
- Respetando sus logros informativos, nunca se propusieron para ser un sistema interactivo para gobernar por este medio.
- Las TICs y el uso de internet es que se han convertido en una masificación informativa de mediana calidad,
- Es obvio que no es una verdadera comunicación, tiene información, pero le falta análisis, intercambio de ideas para posibilitar conocimiento nuevo.

- Se ensayó en el campo de la educación mediante Reformas Educativas impuestas o traídas del extranjero, pasando de la educación basada en generación de Conocimiento Significativo hacia la Educación Basada en Competencias para la Vida
- Los gobiernos de las ciudades: grandes, intermedias o chicas están más ocupados en ampliar la red de cobertura de las denominadas Social Media que de las problemáticas que viven las y los ciudadanos en sus territorios.

- En 10 años no ha habido un resultado significativo, así lo demuestran las últimas evaluaciones durante y post pandemia donde los niños, jóvenes y personal docente no estaban preparados para adaptarse a una nueva realidad educativa por medios y redes sociales y ahora existe un atraso muy fuerte en la materia
- Grupos de niños y jóvenes de nivel primaria, media básica y media superior, por recomendaciones de instancias educativas internacionales, se tienen que pasar de nivel aún cuando su evaluación no haya sido satisfactoria

EL USO DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES



Según el Instituto Nacional de Información y Estadística, INEGI:

- La mayor de cobertura se tiene en las grandes ciudades (78.3%)
- En los espacios rurales es de 54%
- Quienes más utilizan Internet son las mujeres, seguida de jóvenes y niños, al final se colocan adultos de más de 55 años

El Internet en México, se usa a partir de los seis años

EL USO DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

- En México, el 98% tiene acceso a Internet, ocho de cada 10 personas
- Es una de las coberturas más amplias debajo de Dinamarca
- La mayoría (98%) utiliza el Internet para comunicarse con familiares y amigos
- 96% lo utiliza para buscar información diversa
- Y un 89% lo utiliza en redes sociales
- Sólo un 23% utiliza el Internet para intercambiar información con el gobierno



LA IDEA DE LOS GOBIERNOS EN TORNO A LAS TICS

- Los gobiernos tienen una idea limitada de la comunicación piensan que posibilitar cobertura e intercambio de información genera comunicación entre sus ciudadanos.
- Se considera que las consultas públicas, las licitaciones abiertas de servicios públicos, la atención de quejas y denuncias y los micrófonos abiertos son un ejemplo magnifico de comunicación.
- La cobertura de la información se convierte en el objetivo principal, piensan que tiene que ser amplia y selectiva, llegar a todos los territorios y los grupos de población (amas de casa, niños y jóvenes son la prioridad)

- Lo importante es hacer que la población se comuniquen entre sí pero no con los espacios de gobierno que toman las decisiones estratégicas
- La comunicación efectiva con el gobierno es muy reducida de tal suerte que la centralización se mantiene y las decisiones estratégicas recaen en la autoridad y no en la ciudadanía

EL DESAFÍO PRESENTE Y FUTURO

- El gran desafío para los gobiernos presentes y futuros es lograr sistemas comunicativos que permitan la participación de la ciudadanía en las decisiones estratégicas, no tan solo, en la elección de sus autoridades, sino en el diseño de los planes de gobierno y en las políticas públicas.
- Incorporar a la ciudadanía en la toma de las decisiones estratégicas será el una decisión trascendente de los gobiernos Latinoamericanos para los próximos 20 años

- Un Plan Nacional de Gobierno que no se diseñe con la participación de las ciudadanas y ciudadanos está destinado a perpetuar y agudizar las contradicciones de ideas y formas de actuar.
- “Política pública diseñada con los ciudadanos, es respetada, defendida y protegida en el futuro”
- Los gobiernos locales, intermedios y grandes sobretodo con población indígena y rural, son los que más avances en materia de comunicación han mostrado porque sus audiencias y consultas son públicas y directas con los ciudadanos y ciudadanas.

- El desafío de una concepción de gobierno moderno pasa necesariamente por saber como se generan espacios o mundos comunicativos verdaderos donde la gente se informe, analice y cree nuevo conocimiento que se refleje en sus niveles de vida
- Las ciudades del futuro; Zonas Metropolitanas, Grandes Ciudades, Ciudades intermedias, municipios y localidades requieren cambiar su idea de gobernar, deben pasar de continuar gobiernos verticalistas a pasar a gobiernos sumamente incluyentes

- Se requiere un gobierno verdaderamente ciudadano, educado, comunicativo, y responsable. Una vez que un gobierno hace contacto con su ciudadanía difícilmente puede romper la inercia de gobernar para generar el Bien Estar
- El bienestar no es otra cosa que trabajar con una perspectiva de Derechos humanos, Económicos, Sociales Culturales y Ambientales

EL MARCO INTERNACIONAL DE LOS NUEVOS GOBIERNOS

- La Agenda 2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible, propuesta y consensada con las naciones es un principio de visión estratégica mundial, es un marco de política pública que las naciones han tomado a regañadientes porque les transforma su idea de gobernar sin generar bienestar, les pide renuncien a las planeaciones verticales y que tomen en consideración las propuestas y necesidades de los pueblos.

OBJETIVOS Y METAS DE LA AGENDA 2030

- Les define en 17 objetivos y 169 metas hacia donde caminar y por donde transitar.
- Es una muestra de que se puede planear el bienestar junto con los ciudadanos



LAS TICS COMO FACTOR DE DESARROLLO

- Las TICs pueden jugar un papel de primer orden en el desarrollo de los países y de los gobiernos regionales
- Ante las problemáticas orográficas, físicas, económicas y sociales, los gobiernos pueden tener una cercanía importante con otros actores internacionales, regionales, locales y sobretodo con sus ciudadanos
- Pueden establecer espacios de comunicación verdadera que permita la consulta y las decisiones consensuadas y avanzar hacia la democracia

DESAFÍOS / RETOS

- Se requiere generar objetivos de carácter democrático donde la ciudadanía y gobiernos entiendan y apliquen los diversos conceptos de democracia y participación ciudadana
- Se debe orientar a generar espacio participativos de todo tipo, pero sobretodo, los que tienen que ver con la economía
- Trazar grandes líneas y fomentar el asociativismo verdadero entre empresarios, ciudadanos y gobierno

EXPERIENCIAS EXITOSAS

Hay ejemplos de que se pueden retomar e institucionalizar las sociedades como fue TELMEX donde cada usuario tenía sus propias acciones que podía comercializar. Las cooperativas y otras formas asociativas pueden impulsar nuevos proyectos, con un nuevo régimen de gobierno más sensible y respetuoso de las necesidades de todas y todos podría desarrollar sistemas de negocio basados en la confianza y la fortaleza económica de los participantes

Mtro. Luis Pineda
pino.pineda@gmail.com



DECA, Equipo Pueblo, A.C
www.equipopueblo.org.mx

