



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA: CONSULTORÍA EN EL MARCO DEL PROGRAMA BIOECONOMÍA Y DESARROLLO PRODUCTIVO**

“Diseño y coordinación de un concurso de casos exitosos de negocios de la bioeconomía (bioproductos y bioservicios) generados a partir de la valorización de la biomasa primaria y residual de la cadena del café en los países del SICA (América Central y República Dominicana)”

### **I. ANTECEDENTES**

El Programa de Bioeconomía y Desarrollo Productivo del IICA (PBEyDP) llevará a cabo durante el 2021 diversos proyectos que tienen como objetivo promover un mayor aprovechamiento de la bioeconomía en las cadenas de valor de la agricultura en diversos países de la región.

Uno de esos proyectos está relacionado con la promoción de nuevos negocios de la bioeconomía en la cadena de café de los países del SICA (América Central y República Dominicana).

El proyecto apunta a construir las condiciones habilitadoras para que los actores de la cadena del café de Centroamérica puedan generar nuevos negocios de la bioeconomía a partir de la valorización de la biomasa residual que se produce en las diferentes etapas de la cadena agroindustrial del café. Además, busca generar información y evidencia técnica para impulsar el enfoque de la bioeconomía como modelo productivo sostenible en nuevos proyectos regionales en construcción. Para generar esta evidencia y construir las condiciones habilitadoras de los nuevos negocios de la bioeconomía se trabajará en las siguientes áreas:

- Generación de evidencia sobre cómo los nuevos negocios de la bioeconomía pueden contribuir a incrementar la rentabilidad, sostenibilidad e inclusión en la cadena de café, a través de sistematización de casos de éxito, giras demostrativas, muestras virtuales, webinars con bioemprendedores y empresarios, etc.
- Fomento a la generación - adopción de tecnologías que tienen viabilidad – potencialidad para valorizar los residuos en nuevos negocios de la cadena: enlaces y redes con universidades, centros de investigación y cooperativas tanto a lo interno como a lo externo de la región
- Análisis y sensibilización sobre la normativa requerida para viabilizar y fomentar los nuevos negocios de la bioeconomía: análisis y relevamiento de casos de éxito en normativas relacionadas con gestión de residuos, ambiente, energía, registro de insumos, etc.
- Promoción de alianzas público – privadas entre actores para fomentar los nuevos negocios de la bioeconomía en la cadena: articulación con actores público, privado, academia, etc. de sectores relacionados con nuevos negocios (bioinsumos, bioenergía, bioproductos, etc.)
- Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de los nuevos bio-emprendimientos basados en la valorización de residuos que tengan viabilidad y potencialidad en la cadena: generación de ideas, formulación de planes de negocios, servicios de apoyo, comercialización de productos.
- Incorporación del abordaje de la bioeconomía en las propuestas de proyectos regionales para la búsqueda de recursos externos.

Entre las actividades que propone el proyecto, se encuentra la organización de un concurso que permita identificar y sistematizar un buen número de casos exitosos de generación de bionegocios en la cadena del café de los países del SICA, basados en algunos de los siete senderos de aprovechamiento de la bioeconomía y, que además sirva como estímulo para los emprendedores en este rubro.

## **II. JUSTIFICACIÓN**

Para los países del SICA el café es una actividad económica con alto impacto ambiental y social. No obstante, los bajos precios internacionales de los últimos años y el impacto de enfermedades como la roya y los diversos fenómenos climáticos han afectado negativamente la productividad y rentabilidad, principalmente del sector primario (producción y beneficiado), lo cual obliga a identificar opciones tecnológicas que permitan reducir costos de producción, incrementar productividad y generar nuevas alternativas de ingresos a partir del aprovechamiento de los diversos subproductos y desechos provenientes del procesamiento del grano de café.

Además, más del 60% - 70% del peso del fruto maduro del café se considera un desecho o desperdicio del procesamiento o beneficiado del grano (pulpa, mucílago, cascarilla, humedad, etc.), para obtener grano seco. En algunos países la ausencia de normativa ambiental específica para la cadena, así como la falta de incentivos para su valorización, no promueve el uso eficiente de la biomasa residual; incluso en algunos casos se desaprovecha o se convierte en una importante fuente de contaminación de aguas y suelos.

Por otra parte, existen en la región del proyecto iniciativas dirigidas a aprovechar los residuos y desechos de la cadena del café para la generación de nuevos negocios, tanto bioproductos (e.g. bioinsumos, bioenergía, productos para la industria alimentaria, biocosméticos) y bioservicios (servicios ambientales, agroecoturismo), que pueden complementar el negocio de los actores de la cadena y además contribuir con la sostenibilidad ambiental.

Se requiere entonces contratar una consultoría que realice el proceso de diseño, organización y sistematización del concurso de casos exitosos de bionegocios en la cadena del café de los países del SICA.

## **III. OBJETIVOS**

### **3.1.1 General**

Generar evidencia y convencimiento sobre el potencial de aprovechamiento de la bioeconomía en la cadena del café en los países del SICA, a través de la visibilidad de casos de éxito de nuevos negocios basados en la valorización de la biomasa primaria y residual.

### **3.1.2 Específicos**

- a. Identificar experiencias exitosas de negocios basados en el aprovechamiento de la biomasa primaria y/o residual de la cadena del café.
- b. Sensibilizar a todos los actores de la cadena del café los países del SICA sobre el potencial de la bioeconomía para incrementar la competitividad, sostenibilidad ambiental e inclusión.

- c. Sistematizar las lecciones aprendidas y buenas prácticas en los negocios basados en el aprovechamiento de la biomasa primaria y residual de la cadena del café en los países del SICA.

**IV. PRINCIPALES ACTIVIDADES PARA REALIZAR:**

Actividades	Meses				
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set
1. Elaborar los términos de referencia del concurso, los cuales deben incluir – al menos – todos los elementos especificados en el producto 1.					
2. Identificar y sumar al menos cinco socios y aliados al concurso (que aporten en difusión, alcance, premios, etc.).					
3. Coordinar las acciones de divulgación del concurso (enviar invitaciones, socializar el llamado, promover la participación, dinamizar notas en redes sociales).					
4. Atender las consultas y solicitudes de información que realicen tanto los potenciales socios como los participantes interesados.					
5. Revisar los criterios de evaluabilidad de las propuestas concursantes y categorizar las que cumplan con los requisitos establecidos.					
6. Facilitar el proceso de evaluación de las propuestas pertinentes, coordinando para ello con el jurado evaluador.					
7. Elaborar y apoyar la difusión de notas de prensa y otros materiales de comunicación y redes sociales.					
8. Coordinar las actividades de premiación del concurso.					
9. Elaborar un documento que sistematice los modelos de negocios de la bioeconomía en la cadena de café presentados al concurso.					
10. Organizar un webinar para presentar los casos de negocios de la bioeconomía en la cadena, y discutir sus buenas prácticas y experiencias de éxito.					

## V. PRODUCTOS ESPERADOS:

<i>Detalle y descripción de productos</i>
Producto 1: Documento con el diseño del concurso que incluya, al menos: antecedentes, objetivos, requisitos de participación, formatos de presentación de los casos, posibles socios y aliados, textos para los anuncios del concurso, metodología para evaluación y calificación, propuesta de miembros del jurado calificador, propuesta de premiación, formato para sistematización de buenas prácticas y lecciones aprendidas, entre otros
Producto 2: Carpeta de materiales de comunicación que incluya al menos tres notas para prensa, cinco notas para redes sociales y una infografía.
Producto 3: Documento con toda la información del lanzamiento del concurso de casos exitosos de negocios de la bioeconomía (bioproductos y bioservicios) generados a partir de la valorización de la biomasa primaria y residual de la cadena del café en los países del SICA.
Producto 4: Documentos de apoyo para el acto de premiación del concurso, el cual deberá contar con la participación de al menos los socios y aliados, autoridades del IICA, ganadores y participantes del concurso.
Producto 5: Informe de webinar donde se presentarán los casos éxito de desarrollo de bionegocios en café y se discutirían sobre sus buenas prácticas y lecciones aprendidas
Producto 6: Documento con la sistematización de las buenas prácticas y lecciones aprendidas de los casos de éxito seleccionados - en formato de borrador de publicación -.
Producto 7: Informe final que debería incluir tanto la sistematización de los resultados del concurso como los detalles de la metodología utilizada, los criterios de evaluación, los socios involucrados, etc

## VI. PERFIL PROFESIONAL DEL CONSULTOR/A

- a. Profesional en Comunicación, Economía, Ciencias agronómicas, Ciencias Sociales, Ingenierías en Ciencias Básicas, con experiencia en temas relevantes a la consultoría, tales como: organización de concursos, relacionamiento con socios, facilitación de eventos virtuales, sistematización de experiencias, elaboración de publicaciones.
- b. Experiencia verificable (documentada a nivel de conformidad y producto) en la realización de servicios similares.
- d. Conocimiento y experiencia de trabajo con instituciones públicas, organizaciones gremiales y centros de investigación de la región del SICA, particularmente en los sectores agrario, producción y/o comercio.
- e. Conocimiento sobre la cadena del café en los países del SICA y sobre temas de bionegocios y emprendimiento (deseable).
- f. Excelentes competencias comunicativas, tanto al nivel oral como de redacción de documentos técnicos.
- g. Disponibilidad inmediata

## VII. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Los interesados deberán registrarse en el sistema en línea de consultores del IICA: <http://apps.iica.int/sico/pages/public/login>

Asimismo, los interesados deberán enviar su propuesta técnica, hoja de vida detallada, con la información que sustente la idoneidad y el cumplimiento del perfil solicitado, hasta el día **16 de mayo de 2021**, al correo [bioeconomía@iica.int](mailto:bioeconomía@iica.int).

Consultas específicas sobre los términos de referencia se pueden realizar al correo: [marvin.blanco@iica.int](mailto:marvin.blanco@iica.int)

## VIII. PRESUPUESTO

El monto de la consultoría a todo costo asciende a la suma de US\$ 5.000 (cinco mil dólares), pagaderos al tipo de cambio vigente en el país de residencia del consultor(a), incluido impuestos.

## IX. FORMA DE PAGO:

Los pagos de la consultoría estarán asociados a la entrega y aprobación, por el IICA, de los productos señalados en el numeral 4 y de acuerdo con la distribución siguiente:

Pago	%	PRODUCTOS A ENTREGAR
1	15	Productos 1, 2 y 3, a los 30 días calendario contados a partir de la fecha de firma del contrato.
2	35	Producto 4 y avance del producto 5 a los 70 días calendario, contados a partir de la fecha de firma del contrato
3	50	Productos 5, 6 y 7 a los 120 días calendario, contados a partir de la fecha de firma del contrato

**Monto total de la consultoría:** \$ 5 000,00

**Moneda de pago** US Dólares

**Forma de Pago:** De acuerdo al cuadro anterior

## X. INFORMACIÓN DEL CONTRATO:

**Vigencia** 04 meses

**Fecha de inicio** 25 de mayo, 2021

**Fecha de terminación** 25 de setiembre, 2021

**Fuente de financiamiento:** Fondo Único -recursos del proyecto: Promoción de nuevos negocios de la bioeconomía en la cadena de café de los países del SICA

**Unidad responsable del seguimiento:** Programa de Bioeconomía

**Cargo del funcionario**

Gerente Programa

**responsable del seguimiento:**

**XI. INFORMACIÓN REQUERIDA:**

**Nombre del Consultor:** \_\_\_\_\_

**Calidades del consultor:**

1. Nacionalidad \_\_\_\_\_
2. N° de identificación o N° de  
pasaporte \_\_\_\_\_
3. Domicilio registrado \_\_\_\_\_
4. Domicilio tributario \_\_\_\_\_
5. Correo electrónico \_\_\_\_\_
6. Teléfonos \_\_\_\_\_

-----*Última línea de los Términos de Referencia*-----