

Miércoles 30 de setiembre 2020



Monitor para la seguridad alimentaria de las Américas

Un completo reporte sobre el sector agroalimentario continental frente a la pandemia

Ediciones anteriores en: <https://iica.int/es/monitor>

16.649.821

Casos confirmados
de covid-19 en
América



Países



Mayor cantidad de
casos en América:

USA (7.210.067)
BRA (4.777.522)
COL (824.042)
PER (811.768)
MEX (738.163)

Análisis y escenarios

Del Blog del IICA, lo más reciente:

[Midiendo el costo real de los alimentos](#)

Cuando las personas piensan en los precios de los alimentos, normalmente piensan en el precio que los consumidores pagan en el momento de comprarlos (el "costo privado"). Sin embargo, puede que este precio no incluya todos los costos para la sociedad.

Estos "costos sociales" también abarcan los impactos en el ambiente y la salud pública derivados de las prácticas y características de los sistemas alimentarios globales y locales, incluyendo la contaminación del aire y el agua, la sobreexplotación de los acuíferos, la resistencia a los antibióticos y las enfermedades relacionadas con la dieta, como la diabetes.

****Este monitor es un espacio dinámico de actualización periódica creado por el IICA para el análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria en la seguridad alimentaria de las Américas. La información contenida no es una declaración institucional, sino un reflejo de lo acontecido a nivel mundial.*

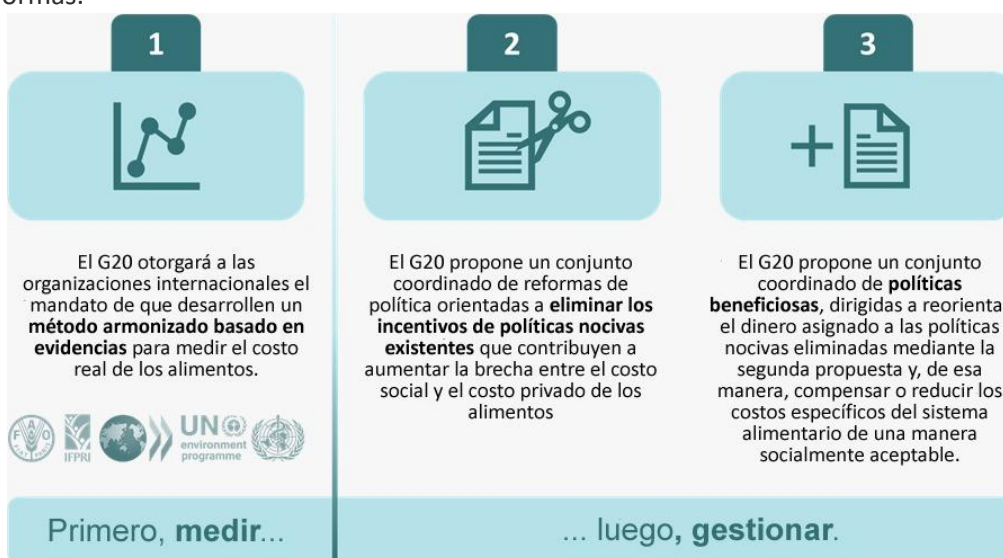
Los consumidores no pagan estos costos por adelantado, pero la sociedad los asume más adelante de otras maneras; por ejemplo, mediante la reducción de las cosechas como resultado de la erosión de la tierra o la degradación del suelo.

¿Se ha medido el costo real de los alimentos?

En nuestro [G20 Policy Brief](#), compilamos una serie de estimaciones sobre algunos de los costos sociales de los alimentos en los Estados Unidos y las comparamos con otras estimaciones de todo el sistema alimentario. Desafortunadamente, hoy no existe un enfoque armonizado internacionalmente para medir el costo real de los alimentos. Sin este enfoque, es difícil para los países discutir estos temas y más aún considerar reformas.

¿Qué debería hacerse?

El G20 podría actuar como líder en la catalización de la gobernanza internacional, enfocada en abordar los desafíos vinculados al costo real de los alimentos.



Ofrecemos 3 propuestas para la acción del G20:

- (1) Exigir el desarrollo de una metodología que permita una medición globalmente armonizada del costo real de los alimentos.
- (2) Coordinar la reforma de las políticas nocivas.
- (3) Establecer una agenda para la introducción de políticas beneficiosas. La primera propuesta permitiría el intercambio necesario de conocimientos para promover un lenguaje y una visión comunes entre los países del G20, mientras que la segunda y la tercera propuestas posibilitarían el abordaje integral de reformas políticas críticas.

Todos los detalles en el artículo de **David Laborde**, investigador senior en la División de Mercados, Comercio e Instituciones y líder temático sobre macroeconomía y comercio del Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias, **Marie Parent**, analista de investigación en el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias, **Valeria Piñeiro**, coordinadora senior de Investigación en el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias. <https://bit.ly/3ijiSWM>.

Temas de relevancia del sector de agroalimentos

Producción	
<p>* Medidas relacionadas al sector productivo agroalimentario e información sobre canales de impacto que se visualizan en los países de América y afectaciones (productos que se cultivan o se cosechan en esta época).</p>	
<p>Brasil: tasa de desempleo trimestral sube a 13.8%</p> <p>Según datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), la tasa trimestral de desempleo (mayo a julio) subió a 13.8%, siendo la más alta de la serie histórica iniciada en 2012. Respecto al trimestre móvil anterior, la población ocupada disminuyó en ocho de los diez grupos de actividades analizados.</p> <p>Y en relación con el mismo trimestre del 2019, nueve de los diez grupos tuvieron una disminución en la ocupación. Agricultura, ganadería, producción forestal, pesca y acuicultura registró una reducción en la ocupación en 6.9%, en relación con el mismo trimestre del 2019. https://bit.ly/3cLijnz</p>	<p>Canadá: PIB crece 3% en julio 2020</p> <p>Según datos de Statistics Canada, el PIB de Canadá creció 3% en julio, siendo el tercer mes de crecimiento consecutivo. Sin embargo, la actividad económica se mantiene aproximadamente un 6% por debajo del nivel pre pandemia registrado en febrero. Durante el mes de julio, los 20 sectores del país registraron incrementos en la actividad económica.</p> <p>La actividad del sector agrícola junto a servicios, finanzas, seguros e inmobiliario sobrepasaron los niveles de febrero. https://bit.ly/3iiTAbx</p>
<p>Colombia: Ministerio de Agricultura establece incentivo para siembra y comercio de algodón</p> <p>El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural anunció 2 incentivos para el cultivo de algodón por \$3.000 millones, uno dirigido a la comercialización de fibra (\$780 millones) y otro para la siembra (\$2100 millones).</p> <p>Según el Ministerio de Agricultura, estos 2 incentivos serán manejados por el gremio del algodón, Conalgodón, quien se encargará de llegar a los productores afectados por los bajos precios del algodón en el primer semestre y la volatilidad de los precios internacionales. https://bit.ly/3cJduv3</p>	<p>Honduras: PIB se contrae 17.6% durante segundo trimestre del 2020</p> <p>Según datos del Banco Central de Honduras, la serie desestacionalizada del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT) en términos reales, reflejó en el II trimestre de 2020 una contracción de 17.6% respecto al I trimestre de este año, y una disminución de 18.5% al compararlo con el mismo trimestre de 2019.</p> <p>La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca mostró contracción del -3.6%, en los valores agregados del cultivo de café y pesca, mientras se observó un incremento en el valor agregado de las actividades de cultivos de palma africana, caña de azúcar, tubérculos y hortalizas. https://bit.ly/2G6ANTQ</p>

México: producción de maíz alcanzará 28 millones de toneladas

Según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), el maíz, cultivo central en la alimentación mexicana, alcanzará este año los 28 millones de toneladas, de las cuales, más del 60% son producidas por agricultores de pequeña y mediana escala, con predios de hasta 20 hectáreas.

Según EFE Agro, datos aportados por el titular de SADER, Víctor Villalobos, subraya que en México cuentan con 64 tipos de maíz, de las cuales 59 son nativas y cinco originarias del Caribe y de Guatemala.

<https://bit.ly/33fvLwJ>

Paraguay: PIB cae 6.5% durante segundo trimestre

Según informe del Banco Central del Paraguay, el PIB trimestral registró una caída interanual de -6.5% en el segundo trimestre de 2020 y acumuló una disminución de -0.9% al primer semestre.

Desde el enfoque de la producción y de acuerdo con los últimos datos oficiales del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la agricultura registró un incremento de 17.5% con respecto al mismo trimestre de 2019 y acumuló una variación positiva de 18,8% al segundo trimestre del 2020.

Por su parte, ganadería, forestal, pesca y minería, presentaron un incremento de 0.4% interanual, acumulando así un aumento de 4.8% al primer semestre.

<https://bit.ly/2GpgBfg>

Comercialización

*Medidas de carácter comercial que están tomando los países, detalles del impacto en productos que usualmente se exportan en esta época, afectación en la logística comercial y cadenas globales de suministros.

África y Medio Oriente para la diversificación económica y recuperación de Chile

Varios países de Medio Oriente y el Norte de África (MENA, por sus siglas en inglés), figuran como destinos potenciales de las exportaciones agrícolas de Chile, según el informe "Medio Oriente y Norte de África: nuevos mercados para la agricultura chilena", publicado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias de Chile (ODEPA). Entre los productos con potencial de aumentar o consolidar su cuota de mercado en esos países figuran frutas variadas, carnes, maderas, vinos y quesos, entre otros con certificación Halal, debido a que la mayoría de la población es islámica.

Por otra parte, Brasil y Argentina han visto caer sus exportaciones agrícolas al Medio Oriente durante este año, pero apuestan también hacia el mercado africano. <https://bit.ly/3ierqOR>

Oportunidades de negocio en Europa y América Latina para sector agroalimentario y orgánico

El IICA y sus diferentes socios invitan al sector empresarial a participar en 2 eventos de negocios con compradores de Europa y América Latina, como un medio para diversificar mercados y promover la recuperación económica ante el Covid-19.

La inscripción a la II Rueda de Negocios para el Sector Agroalimentario está disponible en: <https://www.redca.sieca.int/>
Los pasos están disponibles en <http://bit.ly/Comoregistrarse>
La Rueda es organizada por IICA, ALADI, FAO y SIECA y de momento cuenta con 368 empresas registradas. También está disponible la Rueda "Ecuador, Bio Exportador Global", la cual permitirá explorar nuevos negocios en Europa para productos biológicos y orgánicos. Inscripción en: <https://bit.ly/33fWPfv>

Ecuador busca fortalecer exportaciones agroalimentarias a Corea

Antes de exportar se requiere prepararse bien y realizar estudios del mercado para identificar los productos que se puedan exportar y así desarrollar una estrategia para acceder a un determinado mercado. Es por ello que Ecuador realizó un estudio de fortalecimiento institucional para la promoción y el desarrollo de exportaciones hacia el mercado asiático. Unido a ello, también se requiere evaluar si las empresas cuentan con la capacidad de producción y disponen de los medios financieros para atender las demandas que se negocian; así como evaluar costos de producción y requerimientos técnicos en empaque, embalaje, y especificaciones del producto.

<https://bit.ly/34ethOy>

Exportaciones de productos agroalimentarios en Panamá crecieron en medio de la pandemia

Productos como banano, sandía, harina de pescado, azúcar, café, carne bovina y pescado y filete de pescado crecieron en un 8,9% durante el último año, según datos de la Contraloría General de la República de ese país. Este incremento se debe a los esfuerzos realizados por el país para fortalecer sus exportaciones y promover el ingreso de su oferta exportable hacia nuevos mercados internacionales. A pesar de la pandemia, el país no ha detenido su actividad económica y ha puesto a funcionar los mecanismos de colaboración existentes entre los sectores agropecuarios y agroindustriales para ser más productivos y competitivos en las actividades de exportación. <https://bit.ly/3l1Xibi>

“IICA cerca de lograr cifra histórica de 50 mil participantes en cursos virtuales durante el 2020”

Una estrategia basada en variedad, tecnología y actualización permitiría al IICA alcanzar la cifra histórica de 50 mil participantes en cursos virtuales durante el 2020. Francisco Mello, Director de Gestión del Conocimiento y Cooperación Horizontal, detalla la ruta a seguir y las medidas aplicadas frente a Covid-19.

1. ¿En qué consiste la oferta virtual que actualmente ofrece el IICA? Desde hace 2 años fortalecimos la oferta de recursos digitales del IICA a partir del Centro de Gestión del Conocimiento y Cooperación Horizontal.

Realizamos mejoras en las plataformas gestionadas, reorganizamos las ofertas, actualizamos el repositorio de conocimiento institucional e integramos las bibliotecas digitales del IICA y CATIE. Hoy tenemos a disposición decenas de miles de documentos técnicos integrados en esta base de datos, y acceso a publicaciones científicas como *Science*, *Springer*, *Nature* y otras informativas como *The Economist*. El servicio está disponible para todos los funcionarios del IICA en 35 oficinas.

2. ¿A cuántas personas se alcanza por año? El nuevo direccionamiento del repositorio institucional y su indexación en buscadores digitales realizado a finales del 2019, nos permitió pasar de una cifra de miles, a 1,5 millones de usuarios en el 2020. Para el *e-learning*, las ofertas fueron actualizadas y contamos con nuevos cursos ofrecidos a partir de la Cooperación Técnica. En el 2018 ofrecíamos 20 y actualmente ofrecemos más de 60. Con relación a los participantes pasamos de 10 mil en el 2018, a 25 mil en el año 2019.



Francisco Mello, Director de Gestión del Conocimiento y Cooperación Horizontal

3. ¿Qué cambios se han implementado tras la llegada de covid-19? Desde el 2018 iniciamos con cambios que permitieron avanzar de forma más rápida con la llegada de Covid-19. Creamos cursos masivos más cortos, denominados *mini-moocs*. Realizamos una importante acción junto al Programa SAIA y la Coordinación Regional del IICA para Centroamérica para ofrecer un curso sobre “Medidas de prevención para el sector agropecuario ante la pandemia de COVID-19”, que impactó a miles de personas. Tuvimos un acercamiento más fuerte a los Ministerios, donde destaca el apoyo de la Representación del IICA en Brasil. A partir de su interacción con el “Ministerio da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA”, pudimos capacitar a más de 15 mil personas, lo que coloca a Brasil como el principal país capacitado a través del *e-learning* del IICA. La optimización de recursos institucionales con respecto a la modernización e integración de plataformas de gestión de información han sido parte de los cambios que fortalecen la visibilidad de producción intelectual de nuestros especialistas.

4. ¿Cuál ha sido el alcance de personas en el 2020? Este año estamos próximos a llegar a 50 mil participantes. Se trata de números muy relevantes, y si consideramos los resultados desde el año 2015, el IICA está muy cerca de llegar a la marca histórica de 100 mil personas impactadas, lo que fortalece nuestra posición a nivel regional. Por su parte la Alianza SIDALC, liderada por el IICA, reporta el acceso de 2,3 millones de usuarios y más de 12 millones de páginas vistas en el 2020.