

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

***LA PRIMERA VEZ QUE SE USA EL NOMBRE DE DEL MONTE EN UN PRODUCTO ALIMENTICIO ES EN 1886 , ESTO COMO UNA MARCA DE UN CAFÉ SELECTO QUE SE CONSUMIA EN UN HOTEL FAMOSO DE MONTERREY, CALIFORNIA LLAMADO HOTEL DEL MONTE.***

***LA COMPAÑÍA CALIFORNIA PACKING PUSO POR PRIMERA VEZ EL LOGO EN UNA LATA Y CONVIRTIÓ A ESTA MARCA EN UN ÍCONO AMERICANO EN PRODUCTOS PROCESADOS Y ENLATADOS TALES COMO PIÑAS, CIRUELAS, TOMATES, ETC. SIENDO TAL LA FAMA QUE DECIDE EN 1967 CAMBIAR SU NOMBRE A DEL MONTE FOODS COMPANY.***



## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

**EN 1968 CHIQUITA INTENTA ADQUIRIR LA COMPAÑÍA, ACTO ESTE CONSIDERADO HOSTIL POR LA GERENCIA DE DEL MONTE Y ENTONCES COMO ESTRATEGIA SE DECIDE REALIZAR LA PRIMERA INVERSIÓN EN LATINOAMÉRICA Y SE ADQUIERE UNA COMPAÑÍA LLAMADA WEST INDIAS QUE TENÍA ALGUNAS PEQUEÑAS PLANTACIONES DE BANANO EN COSTA RICA.**

**CON ESTA ADQUISICIÓN SE ACOGE A LA PROTECCIÓN DE LA LEY ANTITRUST Y EVITA EL SER ABSORBIDA POR CHIQUITA. DE ESTA FORMA DEL MONTE A TRAVÉS DE ESTA INVERSIÓN ESTRATÉGICA SE INTRODUCE EN EL ÁREA DE FRUTA FRESCA**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

**EN 1972 CHIQUITA SE VE FORZADA POR LA MISMA LEY ANTITRUST A VENDER PARTE DE SUS PLANTACIONES Y ES ASÍ COMO DEL MONTE ADQUIERE SU DIVISIÓN BANANERA EN GUATEMALA. AQUI LA MOTIVACIÓN LO CONSTITUYE EL CRECIMIENTO DEL SECTOR DE FRUTA FRESCA.**

**HACIA FINALES DE LOS 70 DEL MONTE DECIDE EXPERIMENTAR CON LA PRODUCCIÓN DE PIÑA FRESCA EN EL PACÍFICO SUR DE COSTA RICA Y LA ZONA DEL ATLÁNTICO NORTE DE COSTA RICA. ESTO BUSCANDO UNA FUENTE ALTERNATIVA DE SUMNISTRO DIFERENTE A HAWAI, UNA MENOR DISTANCIA A LOS MERCADOS Y APROVECHAR LOS INCENTIVOS FISCALES Y EXENCIÓN DE IMPUESTOS QUE EL GOBIERNO DE COSTA RICA OFRECÍA A LAS INVERSIONES EN PRODUCTOS NO TRADICIONALES**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

---

***COMO PUEDEN APRECIAR EN ESTOS CASOS SIN ENTRAR A DETALLES SE PUEDE CONCLUIR QUE HISTÓRICAMENTE LA MOTIVACIÓN PARA LAS INVERSIONES FUERON PROTECCIÓN ESTRATÉGICA, CRECIMIENTO, COSTO, LOGÍSTICA Y APROVECHAMIENTO DE INCENTIVOS FISCALES.***

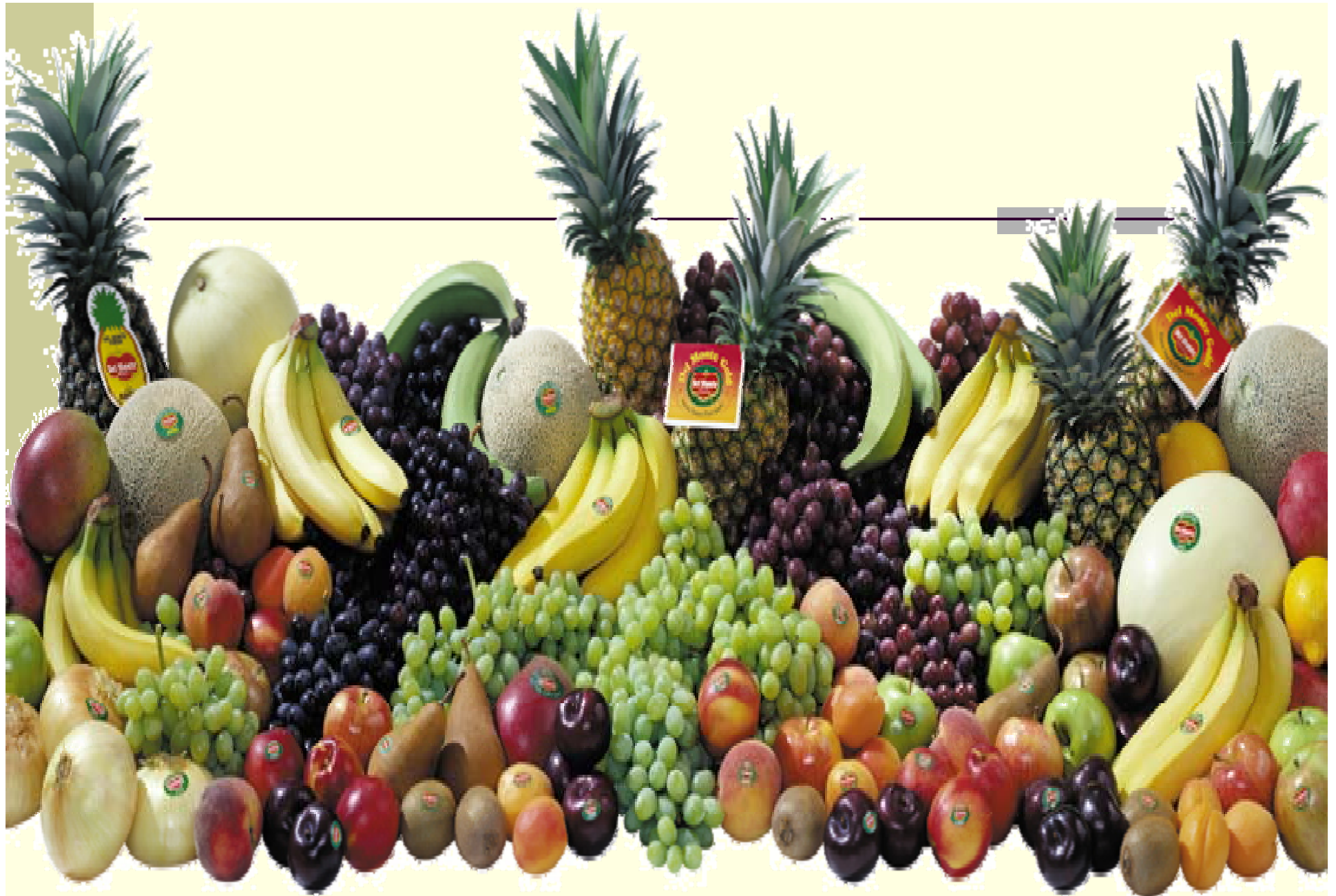
***ALGUNOS DE NUESTROS PRODUCTOS SON:***











## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

***EN ESTAS IMÁGENES SE PUEDE APRECIAR QUE NUESTRA EMPRESA ESTÁ ENVUELTA EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE NUMEROSAS FRUTAS TROPICALES Y SUBTROPICALES EN FORMA FRESCA O PROCESADAS.***

***ADEMÁS DE OTRAS ACTIVIDADES COMO LA PRODUCCIÓN DE GRANOS, POLLOS Y ACTIVIDADES DE REEMPAQUE DE TOMATES Y PRODUCTOS FRESCOS.***

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

### **PROCESOS PARA LA DECISIÓN DE INVERSIONES:**

- 1. EXISTE UN PRIMER PROCESO EN EL CUAL SE DAN ELEMENTOS DE OPINIÓN, ALGUNOS DE ORIGEN SUBJETIVO Y OTROS DE PERCEPCIÓN POR PARTE DE LA ALTA GERENCIA. EN TODOS LOS CASOS COMO EN CUALQUIER OTRA ORGANIZACIÓN LA MOTIVACIÓN PUEDE SER SITUACIONES ESTRATÉGICAS, DE COMPETENCIA, LOGÍSTICAS, FINANCIERAS PERO TODAS CON UN SOLO FIN Y ES EL MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO.**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

**2. TRATÁNDOSE EN FORMA ESPECÍFICA DE INVERSIONES EN LATINOAMÉRICA, EL PRINCIPAL PROPÓSITO SE ORIENTA A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA PARA ATENDER MERCADOS CUYA LOGÍSTICA SEA LA MÁS VIABLE Y ECONÓMICA DESDE ESTA PARTE DEL MUNDO. O SEA ESTOS SERÍAN ESTADOS UNIDOS, UNIÓN EUROPEA, EUROPA DEL ESTE, NORTE DE ÁFRICA Y EL MEDIO ORIENTE.**

**3. DEFINIDO EL PRODUCTO O LA INVERSIÓN QUE SE QUIERE REALIZAR SE PROCEDE AL ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE DEFINIRÁN NO SOLO LA FACTIBILIDAD SINO ADEMÁS EL LUGAR O PAÍS DONDE LA MISMA SE IRÍA REALIZAR**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

---

### **VARIABLES:**

- APTITUD O CONDICIONES FÍSICAS PARA LA PRODUCCIÓN.  
(SUELOS, TOPOGRAFIA, ÁREAS, RÉGIMEN DE LLUVIAS,  
TEMPERATURAS, LUMINOSIDAD)***
  
- UBICACIÓN EN RELACIÓN A LOS MERCADOS Y CON LAS  
ACTUALES RUTAS DE TRANSPORTE DE LA COMPAÑÍA.***



## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

---

***-INFRAESTRUCTURA PORTUARIA, CARRETERAS, COMUNI- ,  
CACIONES, ENERGIA ELÉCTRICA.***

***-ESTABILIDAD POLÍTICA Y UNA LEGISLACIÓN CLARA Y  
PRECISA QUE SEA RESPETADA POR EL GOBIERNO.***

***-CONDICIONES ECONOMICAS ADECUADAS PARA LA  
EXPORTACION.***

***-EXISTENCIA DE INCENTIVOS Y LEYES QUE PROMUEVAN LA  
INVERSIÓN EXTRANJERA PARA EXPORTACIÓN.***

***-MANO DE OBRA CALIFICADA Y DISPONIBILIDAD DE BIENES  
Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.***

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

**4. AQUELLOS LUGARES QUE CUMPLAN SATISFACTORIAMENTE CON LAS VARIABLES ANTERIORES SON SOMETIDAS POSTERIORMENTE A UNA ESPECIE DE ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD EL CUAL SERA VITAL PARA LA TOMA DE LA DECISIÓN FINAL.**

**CLIMA: ESTE PUEDE SER UN FACTOR LIMITANTE BASTANTE SERIO ESPECIALMENTE EN ESTOS DÍAS DONDE EL CALENTAMIENTO GLOBAL ESTÁ DESTRUYENDO TODAS LAS ESTADÍSTICAS HISTÓRICAS Y DONDE LOS FENÓMENOS CLIMÁTICOS SON CADA DÍA MÁS VIOLENTOS Y MÁS FRECUENTES. DE ESTA FORMA PAISES UBICADOS EN EL CORREDOR DE LOS HURACANES O EN ÁREAS CON SITUACIONES EXTREMAS DE LLUVIA, SEQUIAS, DE LUMINOSIDAD Y TEMPERATURA SE CONVIERTEN EN LUGARES DE ALTO RIESGO PARA INVERTIR.**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

**UBICACIÓN: EN ESTE APARTE QUIZÁS EL FACTOR MÁS IMPACTANTE A CONSIDERAR ES EL ALTO COSTO DEL TRANSPORTE DEBIDO A LA DESMESURADA ALZA DE LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO Y LA REDUCCIÓN DE LA FLOTA REFRIGERADA MUNDIAL. ESTO SERÁ UN FACTOR QUE PUEDE FINALMENTE AFECTAR LA FACTIBILIDAD DEL LUGAR.**

**INFRAESTRUCTURA: LA DEFICIENCIA EN ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA PUEDEN LLEGAR A SER TAN SERIOS QUE DEMOREN O DESCARTEN UN PAÍS COMO CANDIDATO A UNA INVERSIÓN. O SEA UN ÁREA ESPECÍFICA PUEDE SER IDEAL FÍSICAMENTE PERO SI NO CUENTA CON ACCESOS, ELECTRICIDAD, COMUNICACIONES Y FACILIDADES PORTUARIAS PARA LA EXPORTACIÓN ES POSIBLE QUE TAMBIÉN SE DESCARTE YA QUE HOY DÍA LOS MÁRGENES NO PERMITEN NIVELES DE INVERSIÓN COMO PARA SUBSANAR ESTAS DEFICIENCIAS DEL GOBIERNO.**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

**ESTABILIDAD POLÍTICA Y LEGISLACIÓN CLARA: SIN DUDA ALGUNA ESTE ES QUIZAS UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES REQUISITOS QUE SE CONSIDERAN A LA HORA DE INVERTIR.**

**LAMENTABLEMENTE NUESTRO HEMISFERIO ES UNO DE LOS MÁS CONVULSOS EN TÉRMINOS POLÍTICOS Y CADA DÍA SE VE MÁS Y MÁS EL INTERVENCIONISMO DE LOS GOBIERNOS DE TURNO EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y PARA ESTO SE MODIFICAN, SE EMITEN O SE INTERPRETAN LEYES DE ACUERDO A LO QUE LES CONVENGA.**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

**DE IGUAL FORMA ES MUY FRECUENTE EN ALGUNOS PAÍSES QUE EN CASOS DE DISCREPANCIA LAS COMPAÑÍAS CONSIDERADAS COMO MULTINACIONALES NO TENGAN UN TRATO EQUITATIVO SIMILAR A LAS DE LAS COMPAÑÍAS COMPETIDORAS LOCALES.**

**HAY ALGUNOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA DONDE EN ESTOS MOMENTOS DEBIDO A UNA COMBINACIÓN DE INFLACIÓN Y REVALUACIÓN DE LA MONEDA ANTE EL DÓLAR EL PRODUCIR FRUTA PARA EXPORTACIÓN GENERARÍA PÉRDIDAS INCALCULABLES AL NO PODER ACCESAR LOS MERCADOS EN FORMA RENTABLE.**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

**INCENTIVOS FISCALES: ESTE TIPO DE POLÍTICAS EN MUCHAS OCASIONES HAN SIDO GENERADORAS DE GRANDES INVERSIONES DIRECTAS POR PARTE DE COMPAÑÍAS EXTRANJERAS. CUANDO UN PAÍS TIENE UNA FUERTE COMPETENCIA CON SUS SIMILARES PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANEJRA, EL BRINDAR NO SOLO INCENTIVOS SINO FACILIDADES Y LEYES QUE FOMENTEN LA INVERSIÓN HACEN EL QUE ESTOS FACTORES SE SUMEN EN LA BALANZA PARA LA TOMA DE DECISIONES.**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

---

**MANO DE OBRA CALIFICADA: AUNQUE ESTE NO ES UN FACTOR DECISIVO ES DESEABLE CONTAR CON MANO DE OBRA CALIFICADA. SIN EMBARGO RECORDEMOS QUE SE TRATA DE AGRICULTURA Y MUCHOS DE LOS TRABAJADORES QUE HOY DIA SE UTILIZAN NO CUENTAN CON UNA ALTA ESCOLARIDAD E INCLUSO EXISTEN MIGRACIONES ENTRE PAÍSES DE MANO DE OBRA QUE POR SUPUESTO APENAS TIENE CONOCIMIENTOS BÁSICOS.**

## **DEL MONTE FRESH PRODUCE**

**5. CUANTIFICACION Y EVALUACION FINAL: AUNQUE EN LA MAYORIA DE LAS VECES NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN TOTAL Y CONFIABLE DE TODAS LAS VARIABLES EXPUESTAS, CON LO QUE SE DISPONE SE PROCEDE A LA MEDICIÓN EN TÉRMINOS FINANCIEROS DEL PROYECTO, EVALUÁNDOSE SI EL MISMO LLENA LOS REQUISITOS DE RENTABILIDAD MÍNIMOS EXIGIDOS POR LA CORPORACIÓN Y SI LOS FACTORES DE RIESGO, TIEMPO, CUALITATIVOS Y ESTRATÉGICOS SE CUMPLEN. BASADO EN LO ANTERIOR SE TOMA LA DECISIÓN FINAL.**