

LAS COOPERATIVAS CAMPESINAS COMO EXPRESION DE FUERZA SOCIAL

CONGRESO CHILENO DE
DESARROLLO RURAL



CAMPOCOOP



INTRODUCCION

Una ordenada serie de provocaciones para la discusión

¿Por qué tiene que ser un Organismo Internacional el que nos convoque a discutir sobre el fortalecimiento de la AFC?

¿Que pasa con las instituciones chilenas vinculadas a esta problemática?

¿por qué en Chile no se reconoce, respalda y fomenta a las cooperativas, como lo aconsejan los Organismos Internacionales?

Las Cooperativas: Organización Social y Empresa Económica.

CAMPOCOOP

¿QUÉ ENTENDEMOS POR ORGANIZACIÓN SOCIAL EN EL CHILE ACTUAL?

- En la trampa de las definiciones legales.

Interés Público

Importancia Económica

Adecuación a las Normativas Internacionales

¿De que se trata?

¿Paternalismo?

¿Clientelismo Político?

¿Modernas formas de mediería y encadenamiento a los grandes Consorcios?

CAMPOCOOP

¿Qué entendemos en Chile por AFC?

¡Cuidado: Otras trampas!

Las definiciones de pequeño productor y campesino no son suficientes.

LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA

Una agrupación social que no permanece fija en el tiempo. Varía de acuerdo a los procesos de crecimiento y/o marginación que provoca el desarrollo económico y social del país y de cada región.

Una categoría social definida en la convivencia territorial de los actores económicos del sector silvoagropecuario que son capaces de autoreconocerse y desarrollar relaciones de ayuda mutua en la práctica de sus actividades económicas, sociales y culturales.

CAMPOCOOP

¿QUÉ ENTENDEMOS POR UNA ORGANIZACIÓN SOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AFC?

Cuestiones de principios, de historia , de política y de actividades económicas.

Un problema internacional que es responsabilidad de los gobiernos y su capacidad de construir acuerdos

Buena parte de la responsabilidad cae en nosotros mismos; en nuestra capacidad para asociarnos sobre bases de principios, dentro y mas allá de los límites legales de cada época.

Un problema de ingresos en un país campeón mundial de la desigualdad y aún así tancerca de ser potencia alimentaria

CAMPOCOOP

¿DE QUE MANERA LAS ORGANIZACIONES SOCIALES TIENE QUE VER CON EL MEJORAMIENTO DE LOS INGRESOS?

¡reivindicando!

Luchando por lo que nos parece justo y verdadero sin “bajar los sueños del supremo altar de la esperanza”

Transformando los sueños en proyectos ejecutables, económica y financieramente viables

Lo que el país debiera considerar asuntos de interés público

El desarrollo rural

El cuidado del medioambiente frente a los cambios climáticos y un adecuado acceso y manejo del recurso agua

El poblamiento territorial

El acceso de la AFC a los mercados que ponen en juego la seguridad alimentaria.

CAMPOCOOP

¿DE QUE MANERA CUMPLEN LAS COOPERATIVAS CAMPESINAS CON LAS DEFINICIONES ANTERIORES?

Los políticos, la sociedad, las organizaciones para el desarrollo, los organismos internacionales y tantas otras instituciones siguen vinculándonos a una expresión social de valores y principios con absoluta validez en la lucha por superar la pobreza, proteger el medioambiente y asegurar la participación social de las personas, valorando nuestra presencia mas allá de todas las fronteras y modelos de desarrollo económico, social y cultural..

CAMPOCOOP

¿DE QUE MANERA CUMPLEN LAS COOPERATIVAS CAMPESINAS CON LAS DEFINICIONES ANTERIORES?

El Estado nos ha quitado el carácter de organización de interés público al igual que a los sindicatos y asociaciones gremiales

El Estado nos quita el carácter de organización con importancia económica si nuestros activos son inferior a 50.000 UF y/o tenemos un número de socios inferior a 500 personas.

El Estado no impide para todos los efectos legales la obtención de utilidades, obligándonos al reparto de excedentes entre los socios.

Las políticas de apoyo a la MIPYME no nos consideran.

En ese marco la cooperativa no puede olvidar el compromiso que le cae en el desarrollo de un pensamiento empresarial competitivo

CAMPOCOOP

El capital social de las cooperativas campesinas

En un complejo panorama normativo a nivel nacional e internacional.

En una complicada trama política de indefiniciones sociales sobre lo urbano y lo rural y los sujetos del desarrollo

En una difícil coyuntura económica en relación con las oportunidades de negocios y sus vinculaciones con el panorama sanitario, medioambiental y energético.

En una histórica situación de cambios y ajustes de las formas de organización campesina a las misiones y visiones que les reclaman sus asociados y comunidades.

CAMPOCOOP

El capital social de las cooperativas campesinas

No se trata de un capital inmutable

En las últimas tres generaciones ha debido mostrar su capacidad de adaptación a condiciones extremadamente diferentes.

Ahora vamos hacia una asociatividad e integración especializada por rubros que resulten competitivos en los mercados internacionales.

Se dice fácil y suena bonito. En la práctica no resulta nada fácil ni barato avanzar hacia cambios generacionales de carácter cualitativo en el liderazgo y gobierno cooperativo, así como en la construcción de fidelidad organizacional de parte de la estructura gerencial de los negocios cooperativos y en la adopción de cambios estructurales adecuados y funcionales a los objetivos, haciendo estudios permanentes y continuos respecto a los cambios en los mercados, capacitándose y obteniendo asesorías profesionales competitivas.

CAMPOCOOP

El capital social de las cooperativas campesinas

Tiene que enfrentar simultáneamente, la lógica de los valores y principios cooperativos que nos vinculan a los objetivos sociales de las política de desarrollo territorial y comunitario; como, la lógica propia de los negocios agroalimentarios que nos vinculan a los ingresos de los socios y de los terceros de la comunidad con los que opera la cooperativa.

Vivimos un país histórica y fuertemente centralizado. Nuestra competitividad ha estado siempre completamente asociada a nuestras capacidades de articulación mas allá de las divisiones político-administrativas o geográficas. Los negocios son negocios sólo en determinadas escalas y la fuerza de las agrupaciones sociales siempre ha dependido también de su capacidad de autoreconocimiento y representatividad a nivel regional y nacional.

**Las Federaciones y la Confederación de
Cooperativas**

CAMPOCOOP

LA EMPRESA COOPERATIVA CAMPESENA Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los sujetos de la responsabilidad social empresarial no son otros que las organizaciones de los diferentes productores, independientemente del número de sus asociados, su tamaño, su forma jurídica o su poder económico. En su accionar supone también cierta unidad territorial, como espacio para el desarrollo de una comunidad social específica; y, toda su carga ética deriva del concepto de cooperación pluriclasista que se configura al compartir principios y valores para la obtención de un beneficio común, sobre la base de mezclar, en una misma inversión, objetivos de distinta naturaleza y carácter, como son los medioambientales, financieros y sociales.

CAMPOCOOP

LA EMPRESA COOPERATIVA CAMPESENA Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

La opinión de algunos voceros políticos en los distritos rurales, así como la de los voceros de los organismos que se hacen representar en la SNA es clara en el sentido de aspirar a que esta tarea sea asumida con cargo a los subsidios e incentivos tributarios del estado, pero bajo la administración y dirección de sus consorcios especializados.

De esa manera las organizaciones de los pequeños productores agrícolas pierden sentido como instancia válida y representativa de negociación con los eslabones superiores de las cadenas y logra imponerse en la esfera de las autoridades de Gobierno una visión de la pequeña agricultura que descansa en la valoración que históricamente han hecho de ella los grandes terratenientes y empresarios agrícolas, como fuentes de materias primas, de mano de obra, de soldados, policías, empleados domésticos y votos ciudadanos.

CAMPOCOOP

EL FORTALECIMIENTO DE LA AFC ES UN PROBLEMA INTERNACIONAL

“Ya no hay tiempo para seguir hablando. Es necesario actuar con urgencia

“Solamente cuando los desposeídos y los excluidos de las mesas abundantes de los ricos salieron a la calle para expresar su descontento y desesperación se produjeron las primeras reacciones a favor de la ayuda alimentaria” (Jacques Diouf)

La agricultura y la ruralidad no representan el pasado, son parte activa y relevante del futuro. Esta crisis también es una oportunidad para que en algunos países como Chile se fortalezca el desarrollo de la pequeña y mediana producción agrícola. El logro de tales objetivos constituye un desafío ético y político del cual debemos hacernos cargo como civilización” (Marigen Hornkohl)

CAMPOCOOP

Los acuerdos y TLC de Chile estimulan a la organización social?

De las dos líneas de apoyo: cooperación al desarrollo y asociación, la primera está absolutamente restringida a excepciones como los Fondos especiales de la embajadas a través de proyectos comunitarios de bajo monto y a participar de las demás fuentes de recursos de cooperación sólo son llamadas las instituciones públicas u organizaciones, asociaciones, fundaciones y/o corporaciones privadas sin fines de lucro.

CAMPOCOOP

¿QUÉ ESPERAMOS DE LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO?

La respuesta tiene nombre y es
sabida.

SE LLAMA PARTICIPACION

CAMPOCOOP

**¿CUÁL ES LA TAREA DE
LAS COOPERATIVAS
CAMPESINAS AL
ENFRENTAR ESTE
DESAFIO?**

**Competitividad por la vía
de la asociatividad**

CAMPOCOOP

**EL DESAFIO ESTA
PLANTEADO.**

**LA PUERTA ESTA
ABIERTA**

GRACIAS.

CAMPOCOOP