

Concurso
“Sistematización de Experiencias Exitosas sobre
Agronegocios Rurales en las Américas”

Presentación

La Dirección de Cooperación Horizontal, el Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural – PRODAR y el Programa Hemisférico de Agroturismo, del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), le invitan a participar en a la V edición del Concurso “*Sistematización de Experiencias Exitosas de Agronegocios Rurales*”; dirigido a incentivar la sistematización y publicación de experiencias y lecciones aprendidas sobre agroindustria rural y agroturismo en las Américas.

Objetivo

General

Contribuir a compartir del conocimiento sobre agronegocios rurales de las Américas en los temas de agroindustria rural y agroturismo, por medio de la sistematización y difusión de experiencias exitosas.

Específicos

Recopilar casos exitosos de agronegocios rurales que sirvan como puntos de referencia para cooperación horizontal de los Programas Hemisféricos de Agroindustria Rural y de Agroturismo.

Incentivar la sistematización de experiencias entre los actores involucrados en el desarrollo de los agronegocios rurales en el hemisferio.

Temática

Para la V Edición del Concurso el tema seleccionado es la “Participación de mujeres y jóvenes rurales en la gestión de emprendimientos agroindustriales rurales o de agroturismo”. En concreto las fichas deben mostrar resultados de emprendimientos, iniciativas, programas o proyectos de apoyo y promoción de la agroindustria rural o el agroturismo en algún país de las Américas, en los cuales haya habido una participación activa de mujeres y/o jóvenes rurales.

Participantes

Podrán participar personas e instituciones debidamente inscritas en las listas electrónicas auspiciadas por PRODAR (Prodarnet, Altersyal y Agrotur), así como personas o instituciones vinculadas con acciones y proyectos del IICA de cualquiera de los 34 países miembros.

Fechas del concurso

El concurso se iniciará el día 10 de setiembre y se cierra el 24 de octubre de 2009. Los resultados serán publicados a través de las lista PRODARNET y el Portal Territorios Centroamericanos durante la primera semana de diciembre de 2009.

Envío de las fichas

Las fichas deben enviarse únicamente por correo electrónico a las siguientes direcciones: prodar@infoagro.net con copia a marvin.blanco@iica.int.

Selección, Calificación y Premiación

Tres (3) fichas de experiencias recibirán un reconocimiento económico y dos fichas (2) recibirán un juego de las últimas publicaciones de IICA-PRODAR y del PHA. Estas fichas y todas las que cumplan con los requisitos de formato establecidos, serán publicadas en la Web del PRODAR y el PHA y serán incluidas en una futura publicación.

Las fichas serán calificadas por un jurado, integrado por miembros del Equipo de apoyo de PRODAR y del PHA, un representante de la Dirección de Cooperación Horizontal y un representante del Área de Desarrollo Sostenible del IICA.

El reconocimiento a las fichas ganadoras será el siguiente:

Primer lugar	US\$ 800 y un juego de las últimas publicaciones de IICA-PRODAR y del PHA
Segundo lugar	US\$ 600 y un juego de las últimas publicaciones de IICA-PRODAR y del PHA
Tercer lugar	US\$ 400 y un juego de las últimas publicaciones de IICA-PRODAR y del PHA
Cuarto lugar	Un juego de las últimas publicaciones de IICA-PRODAR y del PHA
Quinto lugar	Un juego de las últimas publicaciones de IICA-PRODAR y del PHA

En el caso que el redactor del caso seleccionado sea funcionario del IICA, el premio se entregará a la oficina respectiva, la que decidirá la distribución del mismo entre los redactores y los protagonistas de la experiencia.

Formato

Las fichas deberán tener una extensión máxima de 5 páginas de texto, a espacio simple y letra Arial de 10 puntos. Para mantener uniformidad y claridad en el momento de escribir la experiencia, se anexa una ficha con el formato y los requerimientos de contenido.

Se recomienda anexar fotografías, gráficos y figuras.

Anexos

1. Parámetros de Evaluación

<u>PARÁMETRO</u>	<u>PUNTAJE</u>
Narración de la Experiencia 1. Claridad y coherencia en la narración de la experiencia. 2. Capacidad para despertar interés del lector 3. Capacidad para vincular actores, lugares y resultados 4. Calidad de los comentarios y reflexiones del autor	30
Pertinencia de la ficha con el tema del concurso 5. Pertinencia: aporte de conocimientos a la gestión de conocimiento sobre agronegocios rurales. 6. Impacto potencial de la experiencia sobre otros actores. 7. Actualidad y vigencia del tema.	50
Formato de la Ficha 8. Cumplimiento de las especificaciones de formato de la ficha 9. Calidad de las fuentes de información	20
Claves para la evaluación <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de las fuentes de información: una ficha basada en entrevistas o descripciones de actores tiene mayor valor que aquellas basadas únicamente en revisión de fuentes secundarias. • Si el autor de la ficha pertenece a una microempresa rural como estímulo al esfuerzo se le darán 5 puntos adicionales, siempre y cuando la ficha sea pertinente al tema del concurso. 	

2. Anexo. Formato de la Ficha

El texto debe tener una extensión máxima de 5 páginas y estar redactada en el orden que se explica a continuación:

1. Título de la Experiencia:

El título debe ser corto, conciso y claro. Se recomienda menos de 10 palabras y no incluir abreviaturas ni acrónimos.

2. Autor de la ficha y afiliación institucional:

Nombre Completo, Institución, Red, Empresa, Universidad u Organización a la que pertenece y área de trabajo.

3. Antecedentes:

Proveer información al lector sobre las motivaciones que dieron origen al programa, proyecto o acción especificada realizada.

4. Desarrollo de la experiencia:

Descripción clara y precisa de la experiencia que se ha abordado, explicando la importancia de cada una de las etapas y contextualizando en el espacio y el tiempo donde se desarrolla. . Se recomienda dividir el texto en subtítulos, para facilitar la lectura:

- *Los protagonistas y el área geográfica de influencia*
- *Problema u oportunidad identificada.*
- *Cambios o transformaciones propuestos para enfrentar el problema o aprovechar la oportunidad*
- *Recursos humanos y financieros con se contó*

5. Impactos positivos:

Principales logros que hace que el caso de estudio pueda considerarse como una experiencia exitosa.

6. Lecciones aprendidas:

Principales aprendizajes y recomendaciones sobre los aspectos en que debe ponerse énfasis y de los errores cometidos que deben ser corregidos para alcanzar un grado de éxito igual o superior, en futuras intervenciones en el tema.

7. Notas:

Información complementaria sobre otras experiencias, documentos, personas, páginas Web, donde se puede obtener mayor información.

8. Fuente de la información:

Referencia bibliográfica de los documentos donde se extrajo la información o nombre de las personas o instituciones que aportaron la información.

9. Fecha de redacción de la ficha:

Día/mes/año

10. Dirección física y electrónica del autor (es):

Indicar dirección completa, ciudad, país, teléfono y un correo electrónico de contacto.