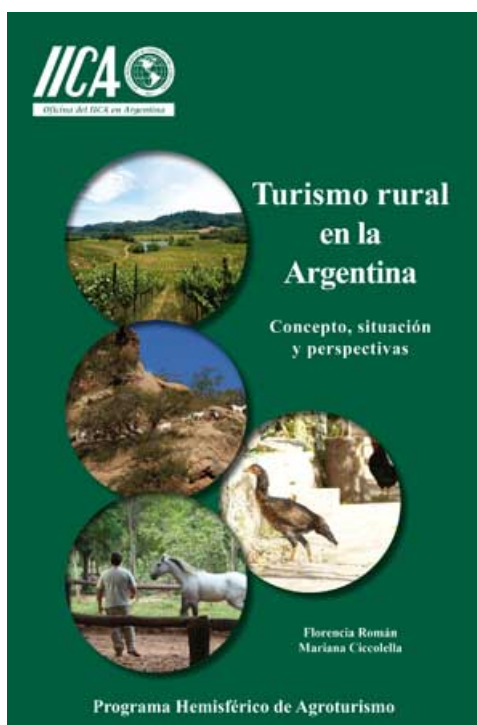


Turismo Rural. Concepto, situación y perspectivas



Este estudio realiza una revisión de los antecedentes del turismo rural en la Argentina, sus orígenes, los conceptos que lo definen, las modalidades que se incluyen en su oferta, la institucionalidad que apoya al sector, las legislaciones vigentes a nivel nacional y provincial y la caracterización de las explotaciones y emprendedores vinculados a esta actividad. Asimismo, se proponen algunos lineamientos para fortalecer las acciones de las instituciones y lograr un mayor impacto sobre los grupos beneficiarios.

Se espera que este estudio contribuya a la elaboración de programas y proyectos dirigidos a promover el turismo rural como estrategia de desarrollo en las comunidades rurales, con un enfoque territorial centrado en las iniciativas concertadas de actores sociales e institucionales de cada territorio, aprovechando sus potencialidades y fortaleciendo su identidad, e integrando agricultura familiar, agroindustrias familiares y agroturismo u otras modalidades de turismo rural en estrategias y modos de vida sustentables. Como motor de crecimiento local y cadena de valor basada en la vocación del territorio respectivo, y como apuesta estratégica de sus pobladores, el turismo rural se inscribe en su proyecto de futuro y contribuye a hacerlo realidad.

[Ver texto completo](#)