



VI Concurso Latinoamericano y del Caribe de Experiencias Exitosas en Agroindustria Rural y Agroturismo 2010



Presentación

El Programa de Agronegocios y Comercialización del IICA, por medio del PRODAR y en asocio con la Oficina del IICA en México- Proyecto SIAL, le invitan a participar en la VI edición del Concurso “*Sistematización de Experiencias Exitosas de Agroindustria Rural y Agroturismo*”; el cual está dirigido a incentivar la sistematización y publicación de experiencias y lecciones aprendidas sobre agroindustria rural y agroturismo en las Américas.

Objetivos

Contribuir a la gestión del conocimiento sobre agronegocios rurales de las Américas en los temas de agroindustria rural y agroturismo, por medio de la sistematización y difusión de experiencias exitosas.

Incentivar la sistematización de experiencias entre los actores involucrados en el desarrollo de los agronegocios rurales en el hemisferio.

Temática

Para la VI Edición del Concurso el tema seleccionado es “**Experiencias de activación o de fortalecimiento de sistemas agroalimentarios rurales –SIAL-**”.

En concreto, las fichas deben mostrar resultados de acciones, programas o proyectos dirigidos a fortalecer o a activar agrupaciones de empresas que cumplan con las características de un SIAL (ver en el anexo información sobre el concepto de SIAL).

Participantes

Podrán participar personas e instituciones inscritas en las listas electrónicas auspiciadas por PRODAR-IICA (Prodarnet, AlterSIAL y Agrotur), miembros de la Red SIAL - América Latina, así como personas o instituciones vinculadas con acciones y proyectos del IICA de cualquiera de los 34 países miembros.

Fechas del concurso

El concurso se iniciará el día 11 de octubre y se cierra el 12 de noviembre de 2010. Los resultados serán publicados a través de la página web del IICA y de las listas electrónicas Prodarnet, AlterSIAL y Agrotur durante la primera semana de diciembre de 2010.

Envío de las fichas

Las fichas deben enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: prodar@infoagro.net, con copia a prodarnet@gmail.com.

Selección, Calificación y Premiación

Cinco (5) fichas de experiencias recibirán un reconocimiento económico, además de un diploma y ejemplares de recientes publicaciones del IICA. Estas fichas y todas las que cumplan con los requisitos de formato establecidos, serán publicadas en la Web del PRODAR y de la Red SIAL y serán incluidas en una futura publicación.

Las fichas serán calificadas por un jurado, integrado por miembros del Equipo de apoyo de PRODAR, del IICA México y la Red SIAL. La decisión del jurado es inapelable.

El reconocimiento a las fichas ganadoras será el siguiente:

Primer lugar	US\$ 1500
Segundo lugar	US\$ 1000
Tercer lugar	US\$ 800
Cuarto lugar	US\$ 500
Quinto lugar	US\$ 300

En el caso que el redactor del caso seleccionado sea funcionario del IICA, el premio se entregará a la oficina respectiva, la que decidirá la distribución del mismo entre los redactores y los protagonistas de la experiencia.

Formato

Las fichas deberán tener una extensión mínima de 6 y máxima de 15 páginas de texto, a espacio simple y letra Times de 11 puntos, usando un programa Word, versión 2007 y anteriores. Para mantener uniformidad y claridad en el momento de escribir la experiencia, se anexa una ficha con el formato y los requerimientos de contenido.

Se recomienda anexar fotografías, gráficos y figuras.

Anexos

1. Concepto de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)

Los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), se definen como sistemas constituidos por organizaciones de producción y de servicio (unidades agrícolas, empresas agro-alimentarias, empresas comerciales, restaurantes, etc.) asociadas, mediante sus características y su funcionamiento, a un territorio específico. El medio, los productos, las personas, sus instituciones, su saber-hacer, sus comportamientos alimentarios, sus redes de relaciones, se combinan en un territorio para producir una forma de organización agro-alimentaria en una escala espacial dada” (Muchnik y Sautier, 1998, citado por Boucher, 2002).

Se pueden considerar como una forma específica de sistemas productivos locales, o como un tipo de clúster (agrupamiento de empresas en un espacio dado) rural particular que tiene capacidades para activarse mediante acciones colectivas. La característica principal de los SIAL reside en su relación específica entre el sistema agroalimentario y el territorio: “hacia atrás con el sector agrícola”, lo que permite valorar los recursos naturales y fortalecer la relación con el terruño, y “hacia delante con los consumidores”, con la valorización de la calidad asociada con el origen de los productos (Boucher, 2002, citado por Riveros et al 2010). Con este concepto se busca valorizar los procesos de desarrollo local basados sobre activos específicos locales entre los cuales destacan las redes de actores locales, las características de los productos del terruño y la revitalización de las culturas regionales y del patrimonio como repuesta local a la globalización.

El SIAL es en la práctica un método que permite “activar”, por medio de acciones colectivas, una concentración de agroindustrias rurales (de una o de varias cadenas agroalimentarias locales) en un territorio dado, para mejorar la competitividad de estas empresas rurales en el contexto de la globalización (Boucher, 2008).

Más documentos sobre SIAL están disponibles en www.infoagro.net/prodar

2. Parámetros de Evaluación

<u>Parámetros</u>	<u>PUNTAJE</u>
Narración de la Experiencia	
1. Claridad y coherencia en la narración de la experiencia.	10
2. Capacidad para vincular actores, lugares y resultados	10
3. Calidad de los comentarios y reflexiones	10
Pertinencia de la ficha con el tema del concurso	
4. Aporte a la gestión de conocimiento sobre SIAL.	20
5. Impacto potencial de la experiencia sobre otros actores	20
6. Actualidad y vigencia del tema.	20
Formato de la Ficha	
7. Cumplimiento de las especificaciones de formato de la ficha	10

2. Anexo. Formato de la Ficha

El texto debe tener una extensión mínima de 5 páginas y máxima de 12, y estar redactada en el siguiente orden:

1. Título de la Experiencia:

El título debe ser corto, conciso y claro. Se recomienda menos de 10 palabras y no incluir abreviaturas ni acrónimos.

2. Autor de la ficha y afiliación institucional:

Nombre Completo, Institución, Red, Empresa, Universidad u Organización a la que pertenece y área de trabajo.

3. Contexto de la experiencia:

Desde cuando existe el programa, proyecto o acción especificada realizada; objetivos; población objetivo; en qué fase está.

4. Desarrollo de la experiencia:

Descripción clara y precisa de la experiencia que se ha abordado, explicando el proceso metodológico seguido y contextualizando en el espacio y el tiempo donde se desarrolla.

A manera de guía de redacción considerar las siguientes interrogantes (pero no responder a ellas como si fuera un cuestionario)

- ¿Cuál ha sido el proceso de intervención (activación)?

- ¿Qué roles han jugado los diferentes tipos de actores?
- ¿Cuáles herramientas o metodologías se utilizaron?
- ¿Cómo se gestionaron procesos de cooperación entre los actores?
- ¿Qué tipo de resistencias culturales (de los actores y/o del contexto) tuvieron que enfrentar y como las transformaron?

5. Impactos del proceso:

Principales logros que hace que el caso de estudio pueda considerarse como una experiencia exitosa.

¿Quién ha ganado o perdido qué?

¿En qué aspectos la situación actual es mejor o peor que la inicial?

6. Lecciones aprendidas:

Principales aprendizajes y recomendaciones sobre los aspectos en que debe ponerse énfasis y de los errores cometidos que deben ser corregidos para alcanzar un grado de éxito igual o superior, en futuras intervenciones en el tema.

7. Notas:

Información complementaria sobre otras experiencias, documentos, personas, páginas Web, donde se puede obtener mayor información.

8. Fuente de la información:

Referencia bibliográfica de los documentos donde se extrajo la información o nombres de las personas o instituciones que aportaron la información.

9. Fecha de redacción de la ficha:

Día/mes/año

10. Dirección física y electrónica del autor (es):

Indicar dirección completa, ciudad, país, teléfono y un correo electrónico de contacto.