

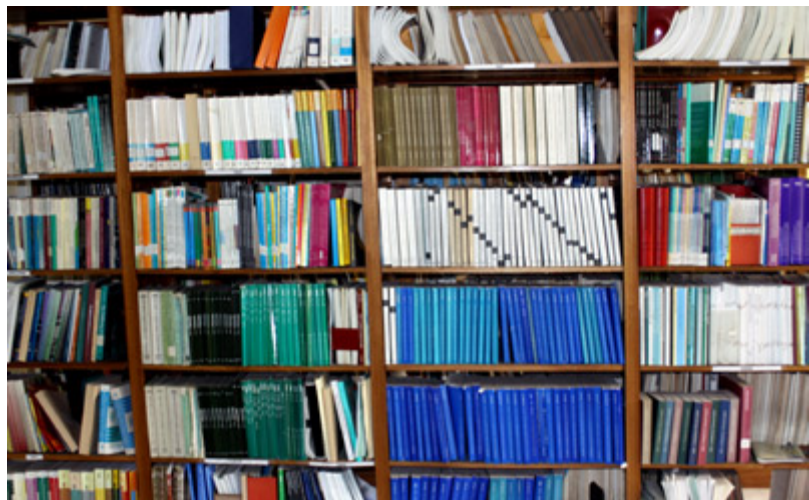
## Google, IICA y CATIE aliados en la promoción de conocimiento agrícola

*Digitalizados ya cerca de 9 mil libros.*

**San José, Costa Rica, 5 de mayo 2009 (IICA).** Nuevos acuerdos entre la compañía Google, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) permiten que a un solo *clic* de distancia la población mundial tenga libre acceso a cerca de 9 mil libros sobre agricultura cifra que próximamente aumentará a más de 20 mil.

Los textos provienen de la colección de la Biblioteca Venezuela del IICA en su Sede Central y de la Biblioteca Conmemorativa Orton, ubicada en el campus del CATIE, ambas en Costa Rica.

La alianza Google/IICA ahora con la participación del CATIE, pretende compartir con el mundo conocimiento e información sobre la agricultura, un área que a juicio del Instituto urge de revalorización.



*La colección de libros incluye materiales únicos y conservados desde 1942 hasta 2009. Foto © Rafael Cartín/ IICA.*

La colección reúne una importante reserva de conocimiento en temas de política agrícola y forestal, comercialización agropecuaria, sanidad e inocuidad de los alimentos, tecnología e innovación agropecuaria y agroforestal, promoción del ambiente y manejo de recursos naturales, entre otros temas de preeminencia mundial.

En un primer envío, Google recibió del Instituto cerca de 3 mil libros a finales del 2007; luego se remitieron casi 6 mil ejemplares entre marzo y abril de 2008; y durante los primeros meses del 2009 se han enviado aproximadamente 12 mil ejemplares de libros.

Los documentos corresponden a materiales originales y únicos en muchos casos conservados desde 1942 y hasta 2009, con lo que se condensa la totalidad de la memoria del IICA en sus 34 Estados Miembros más publicaciones generadas por el CATIE desde 1974.

El IICA es el primer socio de Google en América Latina en digitalizar su archivo histórico, uno de los más grandes existentes en la región. Desde el 2006, la compañía web y este organismo especializado del Sistema Interamericano dieron los primeros pasos al incluir en el buscador las bases de datos del Servicio de Información Agropecuario de las Américas (SIDALC).

Esta incorporación aumentó la solicitud de información sobre agricultura en el sitio [www.sidalc.net](http://www.sidalc.net). “Pasamos de recibir 3 mil visitas al mes, a percibir entre 20 y 40 mil visitas por día”, detalló el jefe de Documentación y Publicaciones del IICA, Federico Sancho.

De acuerdo con el gerente de Socios Estratégicos de Google, Mark Nelson, “incorporar libros en nuestro índice da la oportunidad de ofrecer información más relevante en las búsquedas de nuestros usuarios. Trabajar con afiliados como el IICA ha permitido avanzar hacia nuestro objetivo primordial que consiste en organizar la información mundial para que resulte universalmente accesible y útil”.

Para el director de postgrado del CATIE, Glen Galloway, es una “fuente de orgullo” unir los esfuerzos de la Biblioteca Conmemorativa Orton con una compañía como Google.

“Valoramos mucho la oportunidad de compartir con una audiencia global, el conocimiento técnico y científico de nuestra institución. Confiamos en que esta alianza origine nuevos contactos y fructíferas relaciones con representantes de otras organizaciones que trabajan en temas relacionados con agricultura y ambiente. Esta iniciativa es un ejemplo más de la valiosa colaboración entre IICA/CATIE para impulsar el desarrollo sostenible del hemisferio”, aseguró Galloway.

Para estos organismos, la agricultura, la vida rural y el manejo y conservación de los recursos naturales de las Américas están inmersos en un entorno mundial caracterizado por los procesos de globalización y liberalización comercial que han generado oportunidades y desafíos para todos los actores.

Por eso consideran fundamental –en medio de una crisis de precios en los alimentos, una crisis financiera mundial y la incertidumbre producida por el cambio climático– movilizar el conocimiento con procesos de difusión a través de alianzas como esta.

“Si todas las instituciones que generan información de calidad hacen lo propio por organizar sus colecciones y ubicarlas libremente en la red, el mundo tendría en sus manos una cantidad inimaginable de conocimiento que marcaría la diferencia entre los que defienden que la información es poder, en contraste con los que apuntamos que compartir información es poder”, concluyó Sancho.

### **Más información**

[federico.sancho@iica.int](mailto:federico.sancho@iica.int)