



Comercialización y mercadeo para microempresas rurales

Colombia, agosto - septiembre 2010

A partir del 29 de agosto y hasta el 1 de septiembre, las instalaciones del IICA se han convertido en el escenario para que cerca de 45 microempresarios rurales se actualicen en comercialización y mercadeo.

El “taller de capacitación en comercialización y mercadeo de productos y servicios rurales”, promovido por el Programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola –FIDA- y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA-, pretende formar capacidades en las microempresas para que conozcan y promocionen estrategias para abordar los mercados.

Además, el Taller brindará lineamientos para la elaboración de los planes de mejoramiento en comercialización y mercadeo; esperando con ello identificar problemas que se presentan en el proceso de comercialización de los productos y servicios; identificar y aplicar innovaciones que solucionen problemas; conocer cómo se determina el proceso de comercialización, qué factores influyen y qué agentes son los más influyentes.

Finalmente, se espera elaborar las bases de una estrategia y de un plan de comercialización para la microempresa rural.