

Abstract

Although ignored until some 25 years ago, the economic and social importance of thousands of rural agro-industries in the continent is now recognized.

Current trends, including urbanization and migration, and new consumer tastes are opening up opportunities for rural agro-industries, although these trends may also be seen as threats.

In order to make the most of the challenges they face, rural agro-industries should, among other things, adapt their processes and products by putting in place systems for guaranteeing quality and best manufacturing practices and applying appropriate logistical strategies. Above all, however, they should work on getting organized. Not only to small-scale rural producers need to set up their own organizations, they also need to enter into agreements and partnerships with other economic actors.

Résumé

Demeurée pratiquement invisible jusqu'à il y a vingt-cinq ans environ, l'importance économique et sociale des milliers d'agro-industries rurales qui existent dans le Continent américain est reconnue de tous aujourd'hui.

Les tendances modernes, telles que l'urbanisation et les migrations, ou les nouveaux goûts des consommateurs ouvrent de nouvelles perspectives aux agro-industries rurales, même si on peut également les considérer comme des menaces.

Pour tirer profit de cet environnement caractérisé par de nombreux défis, les agro-industries rurales doivent, entre autres, améliorer leurs processus et leurs produits, notamment en mettant en place des systèmes de garantie de la qualité et de bonnes pratiques de fabrication et en instaurant des stratégies logistiques appropriées. Mais elles doivent surtout promouvoir leur organisation. Les petits producteurs ruraux doivent non seulement former leurs propres organisations, mais aussi conclure des accords et des partenariats de production avec d'autres acteurs économiques.

Resumo

Embora quase imperceptíveis até cerca de 25 anos, hoje é notória a importância econômica e social dos milhares de agroindústrias rurais existentes no Hemisfério.

As tendências modernas, tais como a urbanização e a migração, ou as novas preferências do consumidor abrem novas oportunidades para a agroindústria rural, apesar de que essas oportunidades também possam ser vistas como ameaças.

Para aproveitar um entorno desafiante, as agroindústrias rurais devem, entre outras medidas, adequar seus processos e produtos mediante a implementação de sistemas de segurança de qualidade, boas práticas de fabricação e a aplicação de estratégias apropriadas de logística. Mas, principalmente, devem promover sua organização. Não só é preciso que os pequenos produtores rurais constituam suas próprias organizações, mas que também estabeleçam acordos e parcerias produtivas com outros atores da economia.