

Misión de Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador

El Ecuador es uno de los países de la región andina con mayor índice de pobreza en las zonas rurales y se evidencia una gran desigualdad entre la zona urbana y la rural. Para el año 2008 la pobreza nacional urbana registró el 23,4, mientras que la pobreza nacional rural registró el 60% en el mismo año.

Una de las causas principales de la pobreza en territorios rurales es la crisis por la que atraviesa la agricultura, sobre todo la de los medianos y pequeños agricultores. Hecho por el cual nace la necesidad de plantear oportunidades innovadoras de negocios en la zona rural, sin desfavorecer la actividad agrícola, que generen empleo e ingresos adicionales a las actividades cotidianas de las comunidades y productores. Dichas oportunidades deben lograr desarrollo en la familia y la inclusión de jóvenes y mujeres.

El turismo es considerado como una oportunidad y un motor generadores de desarrollo en el territorio rural, sobre todo en territorios con potencialidades como los que posee el Ecuador.

Varios son los factores que definen la percepción turística de un espacio rural, como su biodiversidad, su paisaje, sus recursos, sus tradiciones, entre otros. En Ecuador predomina lo natural, es fuente de grandes recursos y poseedor de una infinita biodiversidad en fauna y flora. Ecuador es dueño también de un paisaje nativo único por poseer 4 regiones, costa, sierra, oriente e insular.

En el país también predomina la actividad agrícola sobre cualquier otra actividad productiva (el 10% del PIB proviene de la agricultura primaria). Además es un país donde prevalecen las manifestaciones y tradiciones culturales, así como diversidad en hábitos y costumbres sociales.

Ecuador posee territorios en donde se han desarrollado emprendimientos exitosos en ecoturismo, turismo de aventura y deporte, turismo extremo, entre otros. Pero de igual manera, Ecuador es un territorio apto para recibir nuevas propuestas de turismo comunitario, turismo gastronómico y cultural, agroturismo, turismo de bienestar y salud, etc.

Para mejorar la economía rural de un territorio, el turismo rural debe convertirse en una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de los productos artesanales, culturales y naturales del territorio.

Es por estos motivos que la oficina del IICA en Ecuador le ha apostado al tema Turismo Rural para apoyar a las entidades y actores competentes a enfocarse en el desarrollo local a mediano y largo plazo.

A inicios del mes de mayo del presente año, Ena Harvey, especialista hemisférica en Agroturismo del IICA, visita Ecuador para la identificación de varios territorios potenciales para la realización de proyectos en Turismo Rural junto con el equipo técnico de la Oficina.

Primeramente, se visitaron las comunidades de Otavalo y Peguche en la Provincia de Imbabura. En esta visita se conoció un importante emprendimiento de turismo comunitario llamado *Runa Turari*, fundada por Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC). Este emprendimiento exitoso y sostenible, administrada por una operadora de la misma comunidad, promueve el turismo de aventura y deporte, la convivencia con las comunidades en los hospedajes rurales comunitarios, visitas a las microempresas rurales como textiles, artesanías y fabricación de instrumentos musicales, actividades ancestrales de salud y espiritualidad, entre otras. Esta importante experiencia puede servir de guía para apoyar a otras comunidades del Ecuador a iniciar proyectos y emprendimientos similares. Además podría convertirse en una excelente oportunidad para la realización de intercambio de estudiantes y profesionales involucrados en temas de turismo, desarrollo, investigación y demás afines.

Se visitó también la comunidad de Salinas en la provincia de Bolívar. Esta comunidad ejecuta un importante proyecto turístico donde su principal componente es la agroindustria. Este pequeño pueblo se convirtió en una incubadora de microempresas, en donde predominan las queseras (famosas en todo el país), la industria del chocolate, embutidos, aceites esenciales, la transformación de plantas medicinales, productos artesanales, textiles, entre otros. Estos emprendimientos han ayudado a que Salinas quiera dar un paso más ambicioso en la creación de rutas turísticas, por ejemplo las rutas gastronómicas con el objetivo de darle al territorio una identificación propia y que se vincule directamente con la producción local. Y rutas de salud y bienestar, con la creación de un spa o balneario gracias a que poseen fuentes naturales de agua mineral.

Posteriormente, se mantuvo una reunión con el Coordinador del área de Turismo en la provincia de El Oro. A raíz de esta reunión se pudieron obtener elementos importantes. Primeramente, existe la iniciativa del Gobierno Autónomo de El Oro - GPAO en la actualización del Plan de Desarrollo Provincial, dentro del cual uno de sus componentes es el Turismo. Por lo que se abrieron muchas puertas para la cooperación en este tema en la provincia, aprovechando también las potencialidades que tiene este territorio en recursos naturales aptos para el turismo. En la reunión se lanzaron varias ideas y propuestas, por ejemplo la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia, creación de rutas gastronómicas, rutas del cacao, rutas

turísticas del bosque de Puyango, ruta de las orquídeas, y la creación de un proyecto que vincule a productores y empresarios hoteleros.

Con el Ministerio de Turismo nacieron también propuestas interesantes. Inicialmente el propuesta de un proyecto piloto para la capacitación y certificación de calidad e inocuidad de restaurantes de la *Plaza Foch*, ubicada en una zona turística bastante importante en la ciudad de Quito.

Paralelamente a estas observaciones e identificaciones de territorios, se mantuvieron varias reuniones con organizaciones con el fin de iniciar relaciones e identificar posibles financiamientos para proyectos de turismo rural. Una de estas instituciones fue el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, en donde el Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN, está presto a recibir y financiar proyectos que sobre todo estén orientados hacia el desarrollo.

De igual manera el IICA mantuvo una reunión con la Organización de Estados Americanos – OEA, para buscar apoyo de esta institución y se acordó enviar una propuesta preliminar sobre el tema de Turismo Rural en Ecuador.

Dentro de este contexto, el IICA ha visto en el tema turismo rural una puerta abierta para la cooperación técnica. Sobre todo porque Ecuador se encuentra dando sus primeros pasos en este tipo de emprendimientos. Es importante volver a recalcar la importancia de dar apoyo a las iniciativas de turismo en el país, aprovechar las potencialidades que éste posee y el apoyo de las instituciones involucradas.

María Esther González
Desarrollo Rural
IICA - Ecuador

26 de mayo de 2009