

**TEMAS DE TESIS: ESTUDIANTES MARDTyTA - II PROMOCION 2010**

Colin Yaxi Miqueas	Agroindustrias panaderas artesanales de Santa Cruz Cuauhtenco, Zinacantepec, México.
Cortez Hernández Ana María	Regulación de la comercialización de la barbacoa de Capulhuac, como alternativa hacia otros mercados
Fernández Zarza Mario	Diagnóstico de la asociación de actores que realizan la producción de chorizo verde en el Valle de Toluca
Gomora Serrano Martha	La dinámica colectiva de la asociación Jamaica Vive en el acceso al mercado y la comercialización de la producción de flor.
González Sánchez Luis Alberto	Tipificación de embutidos producidos en el Valle de Toluca
Herrera Yáñez Alicia	Políticas públicas de turismo rural: caso Tenancingo
Jiménez Ruiz Andrea Edurne	Comercialización de los dulces de conserva en Tlalpujahua Michoacán
Jiménez Villanueva Maritza	Mejoramiento del manejo higiénico de la producción de embutidos tradicionales del Valle de Toluca
Marín Mercado José Manuel	Sistema turístico local como estrategia de desarrollo rural en la región norte del Estado de México: potencialidades estructurales y redes institucionales
Rechy Sánchez Igor Abraham	Aplicación de la gestión administrativa y organización en la integración de micro-lecheros en la región Sur oriente del Estado de México
Ovando Flores Pedro Huitzilihuitl	Creación de un sello de calidad para embutidos tradicionales del Valle de Toluca
Salinas Valdéz Victoria Viviana	Mejoramiento de articulaciones de la cadena productiva de embutidos en el Valle de Toluca
Tapia Rodríguez María Zamira	Construcción de un programa de calidad de leche dirigido a la agroindustria rural lechera de la zona sur oriente del Estado de México
Ulloa Tavira Carina	Gestión del desarrollo territorial en espacios rurales