

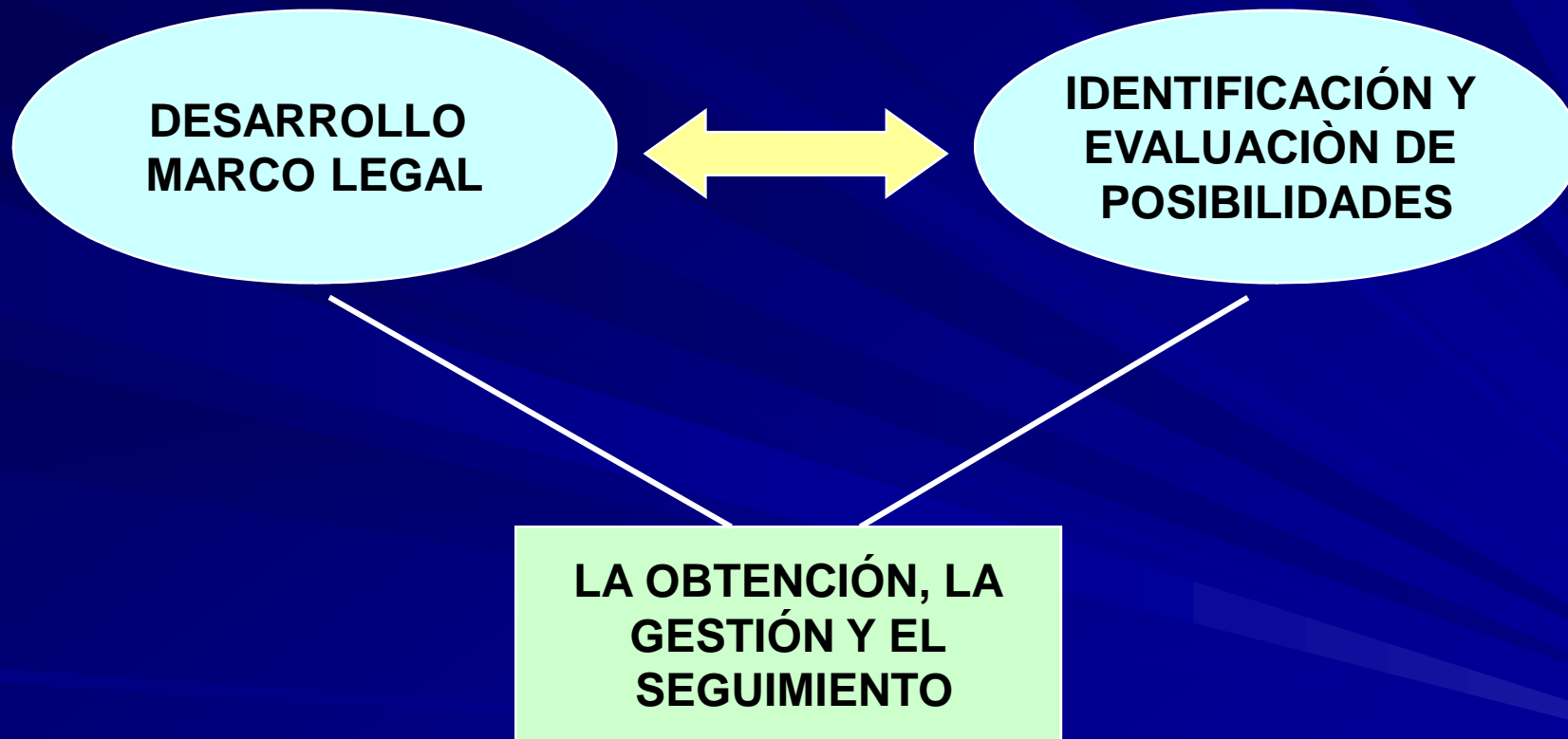


ELEMENTOS A CONSIDERAR EN LA PROMOCIÓN, EL DESARROLLO Y LA APLICACIÓN DE DENOMINACIONES DE ORIGEN

*HACIA LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN
La Paz, Abril 2005*

*Hernando Riveros Serrato
Especialista Regional en
Agronegocios y Director
Ejecutivo del PRODAR*

ELEMENTOS A CONSIDERAR



LA IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POSIBILIDADES

PRIMERA ETAPA

TERRITORIO



INVENTARIO

PRODUCTO



IDENTIFICACIÓN DE
POTENCIALIDADES

SEGUNDA ETAPA

**VALORACIÓN
DEL
PRODUCTO**

ORIGEN

**CARACTERÍSTICAS
DIFERENCIALES**

TRADICIÓN

REPUTACIÓN

**DELIMITACIÓN DE
TERRITORIO**

VALORACIÓN DEL PRODUCTO

ORIGEN



VÍNCULO ENTRE PRODUCTO Y TERRITORIO

IDENTIFICACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADAS Y A QUE SE DEBEN



RELACIÓN ENTRE ATRIBUTO ESPECIAL Y RRNN, CLIMA, LOCALIZACIÓN, FORMA DE FABRICACIÓN

TRADICIÓN



DEMOSTRACIÓN HISTÓRICA DEL ORIGEN Y EVOLUCIÓN

VALORACIÓN DEL PRODUCTO

REPUTACIÓN



RECONOCIMIENTO DEL PRODUCTO. ORIGEN DE ESTE. HISTORIA. IMAGEN. SENSACIÓN

DELIMITACIÓN DEL TERRITORIO



ÁREA DE PRODUCCIÓN DE MP. ÁREA DE TRANSFORMACIÓN. CORRESPONDENCIA CON DIVISIÓN ADMINISTRATIVA. ACCIDENTE GEOGRÁFICO, OTROS.

**VIABILIDAD
DEL
PROCESO
TERRITORIAL**

**LOCALIZACIÓN ESPACIAL DE
PRODUCTORES**

ORGANIZACIÓN

INTERÉS / MOTIVACIÓN

PROCESO VOLUNTARIO SECTOR PRIVADO

**APOYO Y FACILITAMIENTO DE INSTANCIAS
GUBERNAMENTALES**

VIABILIDAD COMERCIAL-EMPRESARIAL

- * HAY RECONOCIMIENTO COMERCIAL DEL PRODUCTO? **VENTAJAS / DESVENTAJAS**
- * EL CONSUMIDOR LO VALORIZA Y LO PREFIERE?
- * SE PUEDEN SUPERAR DESVENTAJAS Y APROVECHAR VENTAJAS?

EL DESARROLLO DEL MARCO LEGAL

* REVISIÓN DE LA SITUACIÓN

LEY MARCAS

PROPIEDAD
INTELECTUAL /
INDUSTRIAL

OTRAS

* POSICIÓN EN DISCUSIONES PROPIEDAD INTELECTUAL / OMC

* DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA MANEJO SIGNOS DISTINTIVOS DE CALIDAD DIFERENCIADA

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA INSTITUCIONALIDAD ESPECIALIZADA

ANTECEDENTES

FRANCIA (INSTITUTO DE DO)

ESPAÑA (SUBDIRECCIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DIFERENCIADA, MINISTERIO DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN)

ITALIA (COMITÉ PARA LA VALORACIÓN DE LAS D.O. Y LAS I.G. MAG)

ARGENTINA (SECRETARIA AGRICULTURA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA)

COSTA RICA (UNIDAD TÉCNICA DE D.O. Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS DE CALIDAD DIFERENCIADA) (*)

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA INSTITUCIONALIDAD ESPECIALIZADA

PUEDE TENER COMO OBJETIVOS

- * PROMOVER LA UTILIZACIÓN VOLUNTARIA DE SIGNOS DISTINTIVOS**
- * TIPIFICAR DISTINTAS FIGURAS DE CALIDAD DIFERENCIADA**
- * CONTRIBUIR A LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL**
- * ESTABLECER LA NORMATIVA PARA EL SISTEMA DE CALIDAD DIFERENCIADA**

**LA OBTENCIÓN DEL SIGNO/
SELLO / SEÑAL DE
DIFERENCIACIÓN, SU GESTIÓN
Y SEGUIMIENTO**

UN ESQUEMA DE REFERENCIA



PLIEGO DE CONDICIONES

- * DOCUMENTO CONCENSUADO DE MANERA PARTICIPATIVA ENTRE PRODUCTORES DEBE INCLUIR ELEMENTOS COMO:

ASPECTOS PRODUCTIVOS

- * DELIMITACIÓN ESPACIO GEOGRÁFICO, SEGÚN CRITERIOS AGROCLIMÁTICOS Y AGRONÓMICOS QUE CONVENGAN
- * DEFINICIÓN DE VARIEDADES, ESPECIES
- * PRÁCTICAS AGRONÓMICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COSECHA

PLIEGO DE CONDICIONES (CONT)

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TRASFORMACIÓN

- * TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS**
- * INGREDIENTES Y LAS MATERIAS PRIMAS**
- * PRODUCTOS Y CALIDADES**
- * ALMACENAMIENTO, EMPAQUE**

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS (CONSEJO ADMINISTRADOR)

- * REGISTRO A LLEVAR**
- * PROCEDIMIENTOS Y REGLAS**
- * IDENTIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS INVOLUCRADOS**

PLIEGO DE CONDICIONES (CONT)

- * INSCRIPCIÓN DE SOCIOS**
- * INFRACCIONES Y SANCIONES**
- * NATURALEZA DEL ENTE REGULADOR / CERTIFICADOR**
- * SOSTENIBILIDAD FINANCIERA E INSTITUCIONAL**

REFLEXIONES FINALES

EL PROCESO NO ES FÁCIL NI CORTO Y EL SELLO O LA DIFERENCIACIÓN NO ES SUFICIENTE SI

- * EL SELLO NO ES RECONOCIDO POR EL MERCADO OBJETIVO**
- * EL SELLO NO ES GARANTIZADO POR UN TERCERO**
- * SI ESE TERCERO NO ES RECONOCIDO**
- * SI EL CONSUMIDOR NO ES EDUCADO O SENSIBLE AL SELLO**
- * SI EL MERCADO NO TIENE CAPACIDAD DE COMPRA PARA PAGAR EL VALOR AGREGADO**

GRACIAS