



# AGROEMPRESAS, PRODUCTOS, CADENAS Y TERRITORIOS

*Seminario “ Desarrollo Rural y  
Seguridad Alimentaria” – MINAG  
Diciembre, 2005*

*Hernando Riveros Serrato  
Especialista Regional en  
Agronegocios y Director  
Ejecutivo del PRODAR*

# **CONTENIDO**

**I. UN MARCO DE REFERENCIA**

**II. CIERTAS SEÑALES DEL MERCADO**

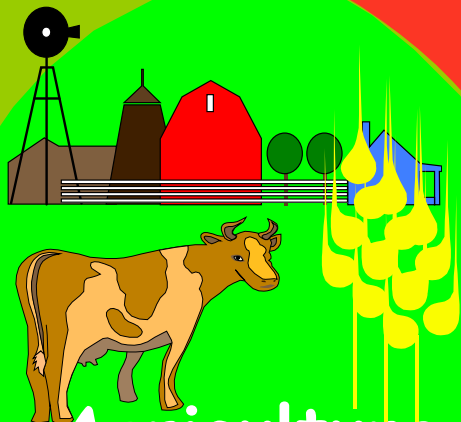
**III. RETOS Y OPORTUNIDADES DESDE LO LOCAL**

**IV. ALGUNOS ELEMENTOS A CONSIDERAR DENTRO  
DE INICIATIVAS DE DESARROLLO RURAL**



**UN MARCO DE  
REFERENCIA**

Espacio rural



Agricultura



Cadena agroproductiva

Sistema agroproductivo

## SUBSISTEMA CON TENDENCIA A CONCENTRARSE

INDUSTRIA  
TRANSNACIONAL

SERVICIOS MODERNOS DE ALIMENTACIÓN

HIPER/SUPER MERCADO

PRODUCTORES  
AGROPECUARIO  
S

**ORGANIZACIÓN  
DIFERENCIACIÓN  
CALIDAD**

CONSUMIDOR

## SUBSISTEMA CON TENDENCIA A DEBILITARSE

AIR

COMERCIO Y SERVICIOS LOCALES

# **OTROS ELEMENTOS DE REFERENCIA PARA ESTAS CONSIDERACIONES RELACIONADAS CON LOS AGRONEGOCIOS**

- **LA CRECIENTE IMPORTANCIA EN LA VIDA RURAL DEL EMPLEO Y EL INGRESO NO AGRÍCOLA**
- **LA INCIDENCIA DE LAS “REMESAS”**
- **LAS CONCENTRACIONES EMPRESARIALES Y LAS RELACIONES DE PROXIMIDAD**
- **EL PAPEL DE LOS SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL: TÉCNICOS, FINANCIEROS Y DE LOGÍSTICA**

# ALCANCES EN LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS Y CADENAS AGROPRODUCTIVAS

INTERVENCIÓN ORIENTADA A

FORTALECER Y ORGANIZAR LO EXISTENTE

INDUCIR NUEVAS INICIATIVAS

MEJORAR COMPETITIVIDAD

CONSERVAR RRNN Y BIODIVERSIDAD

PROPENDER POR SEGURIDAD ALIMENTARIA

FORTALECER INSTITUCIONALIDAD

RESCATAR Y VALORIZAR TRADICIONES Y SABERES LOCALES

# **CIERTAS SEÑALES DEL MERCADO**

# MERCADOS GLOBALES, CONSUMIDORES SEGMENTADOS, PRODUCTOS DIFERENCIADOS

MERCADO  
GLOBAL



ORGÁNICO

SALUDABLE

ÉTNICO

DE NOSTALGIA

HEDÓNICO /  
GOURMET

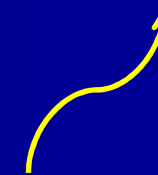
JUSTO

IDENTIDAD  
TERRITORIAL



ADICIONALES A  
CALIDAD SANITARIA  
E INOCUIDAD

ATRIBUTOS  
ESPECIALES  
RECONOCIDOS  
POR GRUPOS DE  
CONSUMIDORES



# FILOSOFÍA DE LAS SEÑALES DE DIFERENCIACIÓN (MARCAS, SELLOS, CERTIFICACIONES)



# PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL



LA INDICACION GEOGRÁFICA /  
LA DENOMINACION DE ORIGEN



LA SEÑAL, EL SELLO  
LA CERTIFICACION



**RETOS Y PORTUNIDADES  
DESDE LO LOCAL**

# **CADENAS Y TERRITORIO: RETOS EN SU ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN EN LO LOCAL**

## **LA VISIÓN DE CADENA ABORDA CON ÉNFASIS:**

- **COMPONENTE ECONÓMICO-PRODUCTIVO**
- **ACTORES, SUS FUNCIONES Y SUS INTERRELACIONES**

## **ALGUNOS ELEMENTOS IMPORTANTES EN LO LOCAL NO SE CONSIDERAN CON LA MISMA IMPORTANCIA:**

- **DEMANDA Y DISPONIBILIDAD DE RECURSOS COMO AGUA Y SUELO**
- **IMPACTO AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD**
- **HECHOS HISTÓRICOS Y SOCIALES MARCAN RELACIONES ENTRE POBLADORES**

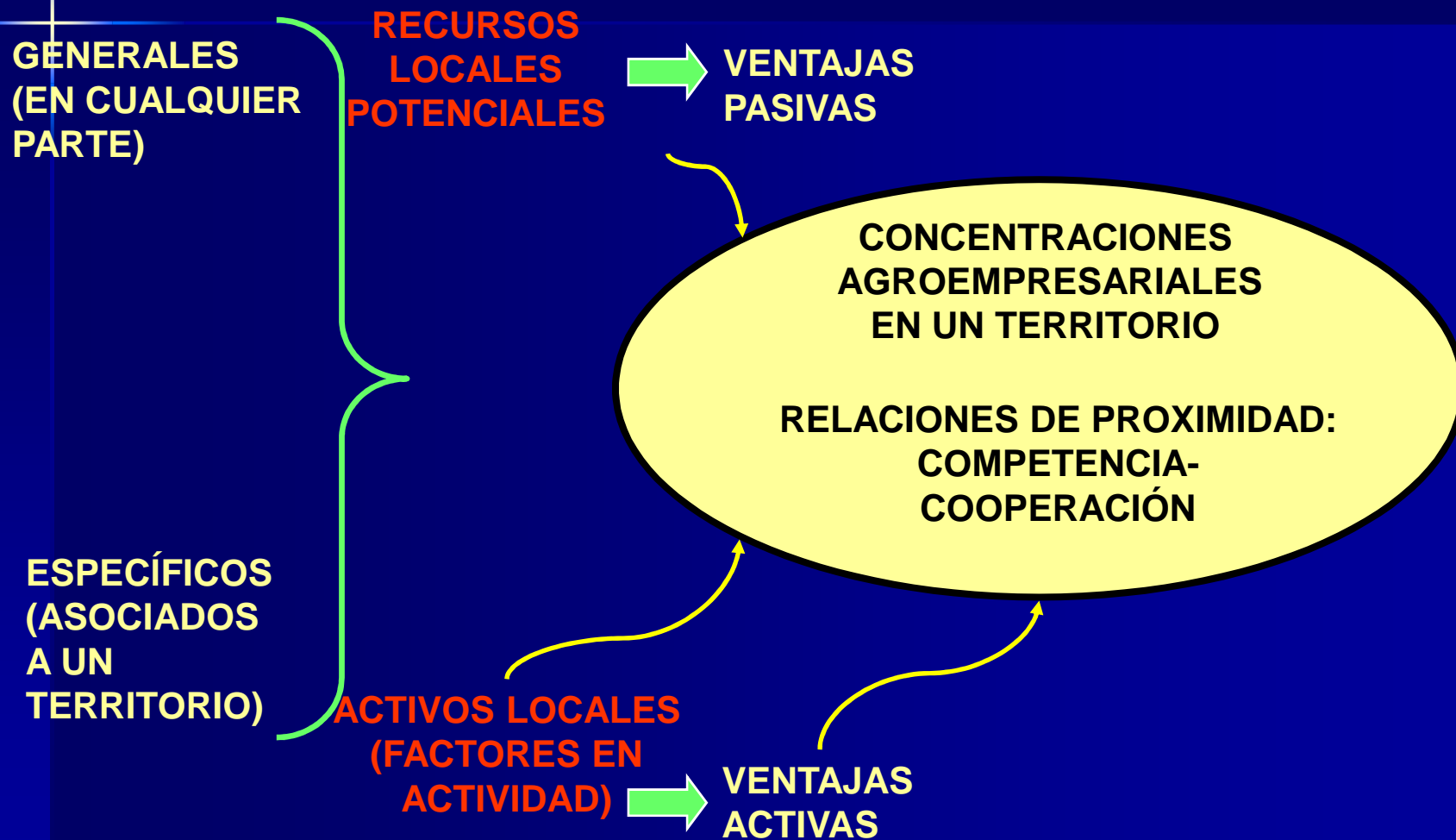
## **LOS EJERCICIOS DE ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN DE LAS CADENAS PRESUPONEN UNA CIERTA ESPECIALIZACIÓN EN LA PRODUCCIÓN Y EN LAS FUNCIONES. EN LO LOCAL APARECEN REALIDADES COMO:**

- **LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN**
- **LA TEMPORALIDAD DE LOS CULTIVOS**
- **DECISIONES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO ASOCIADAS CON CULTURA, CREENCIAS**

## **ALTA INCIDENCIA DE LAS EXTERNALIDADES:**

- **DEPENDENCIA DE INSUMOS Y SERVICIOS EXTERNOS**
- **CONSUMO DE BIENES FUERA DEL TERRITORIO**

# LAS POTENCIALIDADES DE LAS CONCENTRACIONES AGROEMPRESARIALES RURALES (SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALIZADOS - SIAL-



# IDENTIDAD TERRITORIAL E IMAGEN



**ALGUNOS ELEMENTOS A  
CONSIDERAR DENTRO DE  
INICIATIVAS DE  
DESARROLLO RURAL**

# DEBILIDADES Y AMENAZAS A SUPERAR

- MERCADOS ALTAMENTE COMPETITIVOS
- DESEQUILIBRIO EN NEGOCIACIÓN
- BAJO PODER COMPRA MERCADOS LOCALES
- EXIGENCIAS DE CALIDAD Y COSTOS CERTIFICACIÓN
- LIMITADO SOPORTE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

INFRAESTRUCTURA

POLÍTICAS

CRISIS DE CONFIANZA

- FALTA LIDERAZGO
- FRÁGIL INSTITUCIONALIDAD

# EN EL AREA DE ATENCIÓN A DEMANDAS DEL MERCADO

- APROVECHAMIENTO DE NICHOS
- CONSIDERACIÓN DE MERCADOS INSTITUCIONALES Y DE OPCIONES ASOCIADAS CON SEGURIDAD ALIMENTARIA
- DESARROLLO DE ALIANZAS PRODUCTIVAS

- DESARROLLO Y ADAPTACIÓN PAQUETE TECNOLÓGICO
- APLICACIÓN SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD
- APLICACIÓN DE CONCEPTOS DE DIFERENCIACIÓN Y SELLOS.

- MESAS DE CONCERTACIÓN
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN
- DESARROLLO INSTITUCIONAL
- FORMACIÓN RECURSOS HUMANOS

## EN EL AREA DE LA OFERTA PRODUCTIVA

- APROVECHAMIENTO BIODIVERSIDAD, CONOCIMIENTOS LOCALES
- PROMOCIÓN AGRICULTURA FAMILIAR Y AGROINDUSTRIAN RURAL

- CARACTERIZACIÓN DE BIODIVERSIDAD CON VISIÓN EMPRESARIAL.
- CONSIDERACIÓN DEL TEMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL
- PAQUETES TECNOLÓGICOS EN LOGÍSTICA.

- INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA
- PROPUESTAS Y APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE INCENTIVOS Y DISMINUCIÓN DE RIESGO

# GESTIÓN LOCAL CONCERTADA

CREACIÓN DE  
CONFIANZA,  
GENERACIÓN DE  
ALIANZAS ENTRE  
ACTORES

INCENTIVO A LA  
INVERSIÓN  
PRIVADA

CREACIÓN DE  
IDENTIDAD LOCAL  
ATRACTIVA

PROMOCIÓN AL  
DESARROLLO DE  
SERVICIOS DE APOYO

FORTALECIMIENTO  
ORGANIZACIONES  
SOCIEDAD CIVIL

## ACTIVIDADES EMPRESARIALES

AGROPECUARIA Y  
NO AGROPECUARIA

DE AGREGACIÓN DE  
VALOR  
AGROTURISMO

SERVICIOS: COMERCIO,  
TRANSPORTE,  
AMBIENTALES, ...

## LINEAS DE ACCIÓN

FORMACIÓN DE  
CAPITAL HUMANO

ASISTENCIA TÉCNICA E  
INFORMACIÓN

FINANCIAMIENTO

POLÍTICAS PÚBLICAS



# GRACIAS

**AGROEMPRESAS, PRODUCTOS,  
CADENAS Y TERRITORIOS**