

**LECTURA ACTUALIZADA SOBRE LA
AGROINDUSTRIA RURAL (AIR) Y EL PAPEL DE LA
COOPERACIÓN TÉCNICA DEL IICA**

**Reunión Interna IICA
Preparación Propuesta Apoyo a Países
Centroamericanos Implementación PACA.
San José. Marzo 2008**

Contenido:

- Antecedentes.
- Elementos de referencia conceptuales (la visión de la AIR y temática asociada).
- Elementos de referencia operativos (la tarea de la cooperación técnica).
- Preguntas para la reflexión

ANTECEDENTES

Antecedentes:

- PRODAR: conceptos, documentos, metodologías, redes, relaciones, comunidad virtual.
- Desarrollos conceptuales y metodológicos sobre Cadenas, Territorios y SIAL.
- Visión Dirección de Competitividad Agroempresarial
- Iniciativa hemisférica DLTGC sobre Vinculación de los Pequeños Productores con los Mercados (y sus desarrollos / GFAR).
- Propuesta de "Estrategia Hemisférica sobre apoyo a la AIR"

**ELEMENTOS DE REFERENCIA
CONCEPTUALES (LA VISIÓN DE LA AIR Y
TEMÁTICA ASOCIADA).**

AGROINDUSTRIA RURAL (AIR)

Sus actores:

- Productores y empresarios rurales de pequeña escala y la institucionalidad de apoyo.

Sus impactos:

- Aumento y retención de valor agregado en zonas rurales.
- Creación capital, ingresos y empleo.
- Valorización de recursos locales.
- Fortalecimiento de institucionalidad y capacidades locales.

Su realidad:

En América Latina:

- 5 millones de unidades empresariales
- 15 millones de puestos de trabajo



¿COMO VISUALIZAMOS A LA AGROINDUSTRIA RURAL (AIR)?

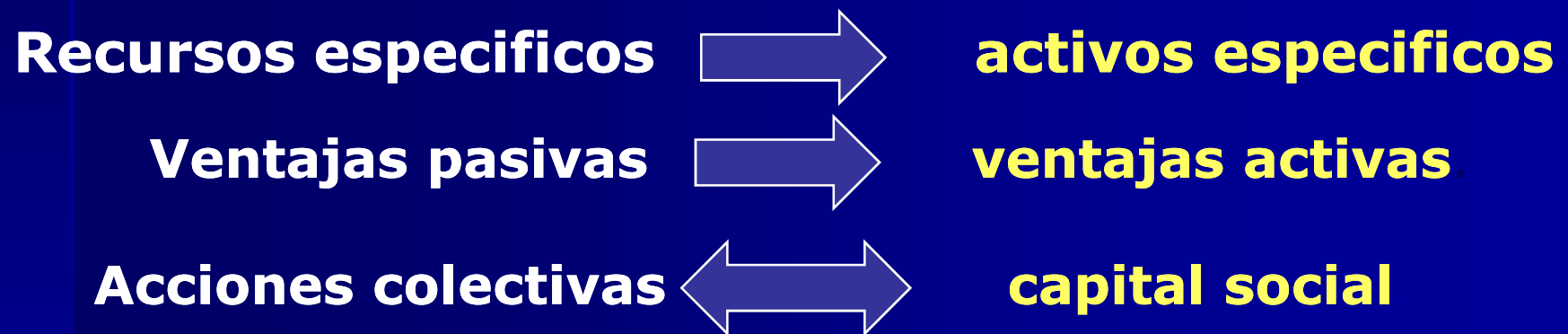
- MECANISMO QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO LOCAL
- UNIDAD EMPRESARIAL ARTICULADA CON OTROS ACTORES DENTRO DEL CONCEPTO DE CADENAS
- MUCHAS VECES CONFORMAN CONGLOMERADOS EMPRESARIALES ALREDEDOR DE ACTIVOS ESPECÍFICOS DE UN TERRITORIO

Elementos a considerar de manera especial

- El abordaje considerando el enfoque territorial
 - Aprovechamiento de relaciones de proximidad
 - Conceptos de activos y capitales del territorio
 - Las redes territoriales
 - El aprovechamiento de la biodiversidad y el saber hacer local
 - El potenciamiento de los productos con identidad territorial
- Las diferencias en el desarrollo de los emprendimientos (la generación de capacidades pre-empresariales)

METODO SIAL PARA ACTIVAR LAS CONCENTRACIONES DE AIR

Activación: generación de capacidades para movilizar y aprovechar los recursos específicos de un territorio

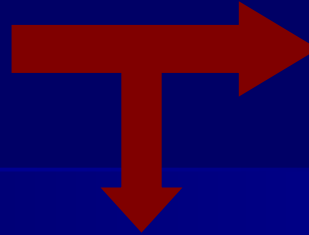


CONFIANZA

Sobre la activación.....

Ventajas pasivas:

Clima, suelos, producción lechera, paisajes, restos arqueológicos...



Ventajas activas:

Saber-hacer en quesería, reputación de quesos tradicionales...

Eficiencia colectiva (H. Schmitz) :

Acciones colectivas y coordinación de actores: asociación de productores, marca colectiva, etc.

- Construcción de un recurso territorial: valorización de la calidad a partir de su relación con el origen por una construcción colectiva (Torre)

Estrategia diferenciada y escalonada para favorecer el emprendurismo (empresarización) rural:

- * Habilitación de actores para acceso a factores producción (crédito, tierra, agua)
 - Desarrollo de emprendimientos empresariales básicos
 - Desarrollo y fortalecimiento de MER. AIR y negocios rurales
 - Creación de “masas críticas” de negocios para acceder a mercados nacionales
 - Desarrollo de capacidades para acceder a mercados internacionales

TEMÁTICA TRADICIONAL Y EMERGENTE

- **AGREGACIÓN DE VALOR MEDIANTE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (MEJORAMIENTO TECNOLOGÍAS TRADICIONALES), DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS (MARCAS, SELLOS)**
- **ORIENTACIÓN AL MERCADO APROVECHANDO NICHOS DE MERCADO.**
- **DIVERSIFICACIÓN DE LOS INGRESOS AGROINDUSTRIALES RURALES, APROVECHANDO LA OPORTUNIDAD DEL AGROTURISMO**
- **EMPRENDIMIENTOS PRE-EMPRESARIALES**
- **DESARROLLO INSTITUCIONAL DE SERVICIOS DE APOYO LOCAL**
- **APOYO A FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS**

**ELEMENTOS DE REFERENCIA OPERATIVOS
(LA TAREA DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA).**

OBJETIVO Y MEDIOS DE LA INTERVENCIÓN TÉCNICA DEL IICA

- **BRINDAR SERVICIOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA A LOS PAÍSES PARA EL DESARROLLO DE AGROINDUSTRIAS Y NEGOCIOS RURALES, A TRAVÉS DE:**
 - **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**
 - **DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES**
 - **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (DESARROLLOS CONCEPTUALES, ESTUDIOS DE DIAGNÓSTICO Y PROSPECTIVA, SEGUIMIENTO AL COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD, SISTEMA DE INFORMACIÓN)**

Componentes de la estrategia:

- **Gestión del conocimiento**
 - Producción de instrumentos de cooperación técnica
 - Guías metodológicas
 - Programas de formación de recursos humanos
 - Sistemas de información
 - Contribución a la creación de una base común de conocimientos
 - Documentación y sistematización experiencias
 - Estudios de análisis y prospectiva
 - Eventos técnicos

ELEMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

- **COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN CON DIRECCIONES DE ÁREA:**
 - **COMPETITIVIDAD AGROEMPRESARIAL**
 - **DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**
 - **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**
 - **SANIDAD E INOCUIDAD**
 - **AGROTURISMO**
 - **BIOTECNOLOGÍA**
 - **AGRICULTURA ORGÁNICA**
- **COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN CON DORI CENTROAMERICA**

ELEMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

- **MANTENIMIENTO Y DESARROLLO DE RELACIONES CON ACTORES REGIONALES Y NACIONALES MAS ALLÁ DEL IICA:**
 - **COMUNIDAD VIRTUAL PRODARNET**
 - **REDES AIR**
 - **ALIADOS INTERNOS REGIONALES Y NACIONALES**
- **MANTENIMIENTO Y DESARROLLO DE RELACIONES CON ACTORES GLOBALES:**
 - **CIRAD**
 - **FAO**

LOS INSTRUMENTOS Y LAS ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN DISPONIBLES

EN CAPACITACIÓN A EMPRESARIOS Y TÉCNICOS

- **PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN:**
 - Gestión de agronegocios en organizaciones empresariales rurales
 - Gestión de agroindustrias rurales
 - Procesamiento, gestión de la calidad, comercialización y organización empresarial en AIR
 - * Sistemas Agroalimentarios Localizados

**METODOLOGÍAS APRENDER-HACIENDO,
GIRAS, PASANTIAS**

EN ASISTENCIA TÉCNICA

- **METODOLOGÍAS PARA:**

- Diagnósticos de AIR y SIAL
- Identificación y priorización de iniciativas empresariales sobre la base de las ventajas comparativas de los territorios
- Identificación y calificación de recursos turísticos en zonas rurales
- Estudios de mercado

EN ASISTENCIA TÉCNICA

- **METODOLOGÍAS PARA:**

- **Activación de SIAL**

- **Creación de redes empresariales**
- **Creación de plataformas institucionales de apoyo**
- **Creación de marcas colectivas**
- **Identificación y priorización de Productos con Identidad Territorial y gestión de Denominaciones de Origen**

EN LA INFORMACIÓN

- * **METODOLOGÍAS Y EXPERIENCIA EN DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN LISTAS DE INTERÉS, PÁGINAS WEB (PRODARNET, TURNET, SIALNET)**

SOBRE INSTRUMENTOS QUE FAVORECEN LA COOPERACIÓN

- **LAS ALIANZAS SON FUNDAMENTALES
PARA CUBRIR DEBILIDADES Y APROVECHAR
FORTALEZAS INSTITUCIONALES.**

**ALGUNAS PREGUNTAS DE REFLEXION
FRENTE AL RETO DE IMPLEMENTAR UN
PROGRAMA CENTROAMERICANO DE APOYO
A LA AIR**

¿QUE AIR SE REQUIERE PROMOVER Y APOYAR EN CENTROAMERICA?

- **MERCADOS: DE EXPORTACIÓN? LOCALES? SEGURIDAD ALIMENTARIA?.**
- **PRODUCTOS: GENÉRICOS VS DIFERENCIADOS?**
- **ASOCIADAS A DESARROLLOS LOCALES EN AREAS DE CONCENTRACIONES EMPRESARIALES? VINCULACIÓN FUERTE CON AGROTURISMO?**
- **FOCALIZACIÓN EN CADENAS PRIORITARIAS PARA LA REGIÓN? (CACAO, CAFÉ, FRUTALES)**
- **EMPRENDIMIENTOS PRE-EMPRESARIALES?**
- **CUALES SERÍAN NUESTROS PRINCIPALES ALIADOS? COMO APROXIMARNOS A ELLOS?**
- **APOYO A FORMULACIÓN DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS?**

GRACIAS