



**SEDE CENTRAL**

## **I FORO TECNICO 2009**

Martes 26 de mayo, 2009

**TEMA:** CONDICIONES DE COMPETENCIA EN LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS CLAVES DE AMÉRICA. EL PAPEL DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA ANTE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADOS Y OTRAS PRÁCTICAS COMERCIALES<sup>1</sup>.

### **Antecedentes**

El comportamiento de los precios de los alimentos en el actual contexto internacional, refleja una alta volatilidad y provoca incertidumbre en el mercado. Uno de los efectos observados de esta situación, es que los precios de muchos los *commodities* – incluyendo los no agrícolas como petróleo- no se reflejan en los mercados nacionales a la velocidad con que cambian en el mercado internacional y que esa velocidad difiere cuando se trata de precios al alza o precios a la baja, es decir, hay un problema relacionado con la trasmisión de precios, que en muchos casos se relaciona directamente con las políticas adoptadas por los países, ya sea para proteger al consumidor, para proteger a los productores o con un fin de índole fiscal.

Se debe reconocer que el margen de maniobra para este tipo de intervención es limitado, sobre todo en economías abiertas. En paralelo, hay una tendencia creciente a la concentración de firmas, tanto de carácter transnacional como nacionales, que se crean, se desarrollan, se integran verticalmente, se fusionan, etc., en un ambiente altamente competitivo.

La estructura de mercados ha sido históricamente estudiada, así como la naturaleza de los monopolios y las externalidades de la actividad económica. Más recientemente, han surgido nuevas apreciaciones sobre el comportamiento de las empresas y en particular, hacia los obstáculos para la entrada en el mercado<sup>2</sup>, ya sean obstáculos de tipo reglamentario –a través de políticas específicas-; de tipo estructural –como en el caso de los monopolios “de hecho”; o por estrategias de las firmas para limitar la competencia.

En el marco de esta realidad, la Política de Competencia surge como una política complementaria a la política comercial y productiva, para una mejor asignación de recursos, actuando sobre las disfunciones del mercado y permitiendo una mejor distribución de los ingresos.

---

<sup>1</sup> Informe Final de la Consultoría realizada para el IICA por el Dr. Diego Petrecolla. Diciembre 2008.

<sup>2</sup> OMC: Informe sobre el Comercio Mundial 2004. Estructura de mercado, externalidades e intervención de carácter normativo. 2004. Suiza.

En un contexto de crisis y recesión y ante un escenario de creciente incertidumbre y amenaza de prácticas proteccionistas, se hace necesario dar espacio a nuevas o renovadas políticas e instrumentos –especialmente para los tomadores de decisión en el sector agroalimentario- que permitan mayores equilibrios en los beneficios atribuibles al libre comercio, que eviten la utilización de prácticas anticompetitivas y promuevan un comercio más equitativo. Todo lo anterior requiere nuevos enfoques de trabajo y el replanteamiento de la institucionalidad vigente.

### **Objetivo del Foro Técnico**

1. Analizar el estado actual de la estructura de mercado y las condiciones de competencia de determinadas cadenas agroalimentarias en América.
2. Identificar algunas prácticas anticompetitivas y distorsiones que se han identificado en estas cadenas agroalimentarias y conocer los avances en la implementación de la Política de Competencia en los países de América.
3. Considerar los alcances de la Política de Competencia y otras políticas complementarias, para el empoderamiento de los eslabones más débiles de las cadenas productivas y para el consumidor.

### **Justificación**

Dentro del proceso de análisis y desarrollo de temas de interés para la agricultura y la vida rural que realiza en forma permanente el IICA, los problemas de concentración, transnacionalización y transmisión de precios a lo largo de determinadas cadenas agroalimentarias y sus repercusiones para el productor -sobre todo el menos organizado- y el consumidor –especialmente los más pobres- han sido recurrentes.

Ha sido también evidente que la apertura e internacionalización de las economías ha traído de la mano una mayor competencia en el mundo empresarial cuya manifestación se refleja en sofisticados procesos a lo largo de las cadenas de valor, toda vez que hay una creciente concentración de firmas vinculadas a la producción, a la comercialización y a la distribución. Esta realidad no es ajena al comercio agroalimentario, tanto “aguas arriba”, como demandante de insumos y bienes de capital, ni tampoco en relación al grado de concentración observado en los procesos de transformación, agregación de valor y comercialización.

Por esta razón, el análisis de estructuras de mercado, el comportamiento de las firmas, los obstáculos para la entrada de nuevas empresas, son algunos de los aspectos que toca la normativa relativa a la Política de Competencia, considerada como una forma moderna de promover mercados eficaces y competitivos.

Su análisis reviste un interés primordial en algunas cadenas prioritarias del sector agroalimentario por lo apuntado anteriormente, siendo uno de los nuevos instrumentos de intervención estatal que requieren Autoridades de Competencia fuertes, no permeables a la presión de grupos de interés, pero vinculadas con otras dependencias gubernamentales. Avanzar en esa dirección permitiría empoderar los eslabones más débiles de las cadenas, la prevención de prácticas nocivas para la libre competencia y procesos de investigación más participativos y efectivos.

Este VI Foro Técnico que realiza el IICA permitirá la discusión de un tema de trascendental importancia para el fortalecimiento y el desarrollo del comercio agroalimentario en las Américas.